Designing The Future

KDDI

Corporate Profile

会社案内 2013–2014

代表取締役会長　小野寺 正
Chairman　Tadashi Onodera

代表取締役社長　田中 孝司
President　Takashi Tanaka

KDDIは今、新たなステージへ

KDDI, Moving onto a New Stage

ごあいさつ

日本の通信市場においては、スマートフォンをはじめとする「スマートデバイス」の普及が一層加速するとともに、「au 4G LTE」をはじめとするネットワークの高速化により、多様なデバイスで魅力的なコンテンツを、より快適に楽しんでいただけるようになりました。

一方、増大するモバイルトラフィックへの効率的な対応が、モバイル通信事業者共通の課題となる中、端末・ネットワークでの通信事業者間の差別化が困難になり、競争環境は新たな局面を迎えています。

KDDIはこのような環境変化に対応し、モバイルと固定、両方のネットワークを併せ持つ強みを生かした「3M戦略」を事業戦略の中核に据え、2012年度を「成長起点の年」と位置付け、3M戦略の本格展開に取り組んでまいりました。3M戦略第一弾として発表した「スマートパスポート構想」の一環として、2012年、「auスマートバリュー」「auスマートパス」のご提供を開始いたしました。「auスマートバリュー」は、モバイルとFTTHともに、既存のお客さまだけでなく、新規契約のお客さまからもご支持をいただいております。

また、「auスマートパス」も多くのお客さまにご加入いただき、多彩なアプリケーションやコンテンツを安心してお楽しみいただいております。

2013年度は、本格的な成長に向けた新たなステージの初年度として、「3M戦略の推進および深化」と「グローバル戦略」を推進してまいります。

「3M戦略」ではauスマートバリューの拡充に加え、3M戦略第二弾として、スマートフォンとリアルな生活のつながりを強化する「スマートリレーションズ構想」を具現化し、スマートフォンを“持つ”から“使いこなす”ための、さまざまなご提案を行ってまいります。

「グローバル戦略」では、高品位・高品質のデータセンター「TELEHOUSE」をはじめとした、付加価値の高いICTソリューションをワンストップで提供する体制を強化するとともに、米国MVNO事業やアジア新興国でのコンシューマ向けビジネスを進めてまいります。

こうした新たなステージにおいても、忘れてはならない使命があります。それは、安定した通信サービスの提供や、社会的価値のあるサービスの提供など、事業を通じて豊かなコミュニケーション社会の実現に貢献することです。KDDIのあるべき姿を示した「KDDIフィロソフィ」を全社員が共有し、一丸となってこの使命を全うしてまいります。

KDDIは、あらゆる事業活動を通じて、世界中の人々に感動・安心・幸せ・笑顔をお届けしてまいります。今後とも、皆さまの変わらぬご支援とご協力をお願い申し上げます。

2013年 7月
代表取締役社長　田中 孝司

Greeting

In the Japanese communications market, smartphones and other smart devices are being adopted at an increasingly rapid rate, and the speed of “au 4G LTE” and other networks is accelerating. As a result, customers are able to enjoy attractive content even more conveniently on diverse devices.

At the same time, all mobile telecommunications carriers face the issue of responding efficiently to growing mobile traffic efficiently. It is difficult for carriers to differentiate themselves on the basis of handsets and networks, and the competitive environment is entering a new phase.

KDDI is addressing these changes in its operating environment with business strategies centered on its “3M Strategy,” which leverages the strength the Company derives from operating both mobile and fixed-line networks. We began full-scale implementation of the “3M Strategy” in the year ended March 31, 2013, which we positioned as the “year for growth to start.” As the first element of the “3M Strategy,” we introduced the “Smart Pass Concept,” based on which we began offering “au Smart Value” and “au Smart Pass” in 2012. In both the mobile and FTTH service areas, existing customers and new subscribers alike have given “au Smart Value” a solid endorsement.

Numerous customers are also subscribing to “au Smart Pass,” which enables them to enjoy a host of applications and content securely.

We see the year ending March 31, 2014, as the first year in a new stage of our business, when we will advance and develop the “3M Strategy” and the “Global Strategy” as we work toward full-scale income growth.

In addition to enhancing “au Smart Value,” as the second element of the “3M Strategy” we will seek to realize the “Smart Relations Concept” of forging stronger connections between smartphones and real life. We will offer a number of proposals designed to foster a transition from owning smartphones to mastering them.

Under our “Global Strategy,” we will reinforce our structure for providing one-stop, high-value-added ICT solutions, such as via our high-quality “TELEHOUSE” data centers. In addition, we will move into the mobile virtual network operator (MVNO) business in the United States and consumer businesses in Asia’s emerging markets.

Even as we move to a new stage in our business, we recognize that we must remain faithful to our mission. Namely, we will contribute to the realization of a rich communications-based society through our businesses of providing stable communications services and other services that deliver value to society. We have shared among all employees the “KDDI Philosophy,” which defines our vision, and are all working together to fulfill our mission.

Through its widely varied business activities, KDDI intends to stimulate the people of the world, offering them safety and enjoyment and bringing smiles to their faces. We ask for your ongoing support and cooperation.

July 2013
Takashi Tanaka
President

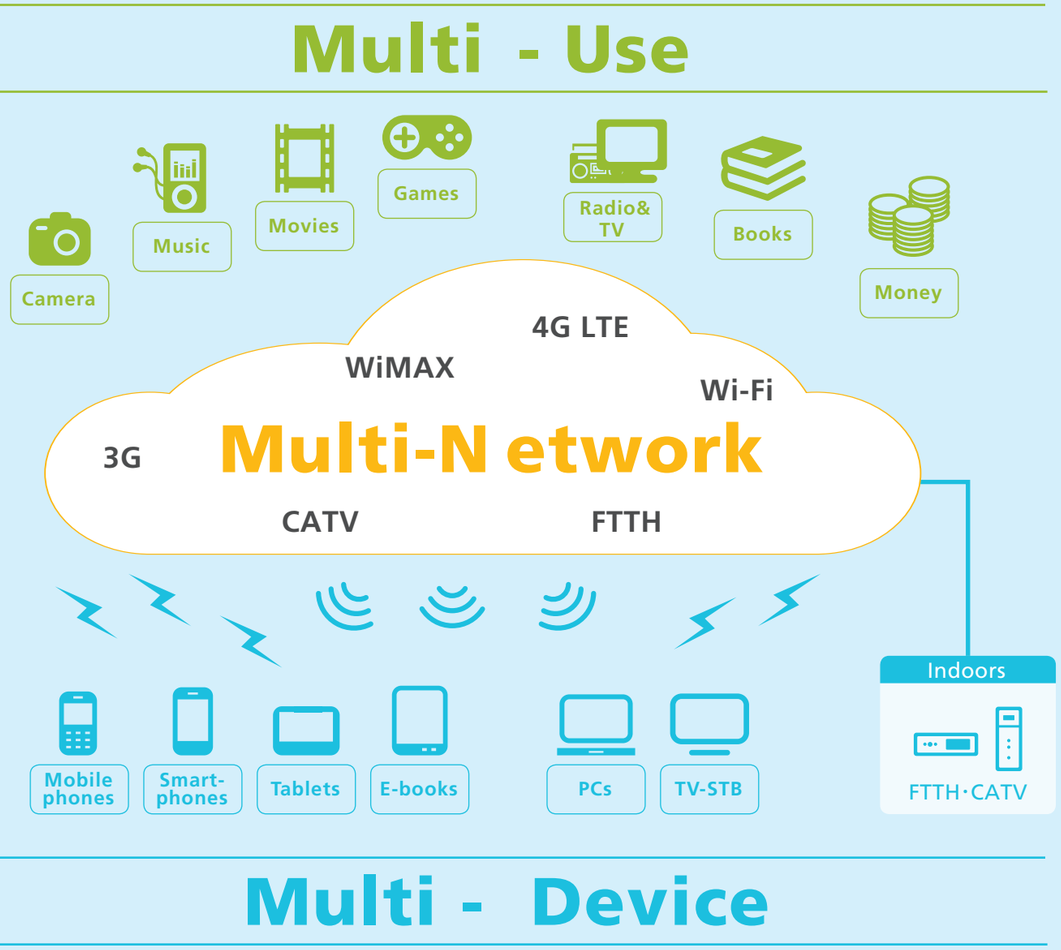
3M Strategy

3M戦略 <国内事業の成長>

KDDIは、「マルチユース」「マルチネットワーク」「マルチデバイス」の3つの頭文字からなる「3M戦略」を推進しています。スマートフォンやタブレット端末などお好みのデバイスで、つながりやすい、最適なネットワークを介し、魅力的で多彩なサービスやコンテンツをシームレスにご利用いただける通信環境をお届けします。

3M Strategy — Domestic Business Growth —

KDDI is pursuing a "3M Strategy," named after the initial letters of "Multi-use," "Multi-network," and "Multi-device." Through this strategy, we aim to provide a communications environment that gives customers seamless access via their devices of choice—such as smartphones, tablets or others—to attractive and diverse services and content, over optimized networks.



Multi-Use マルチユース

KDDIならではのオープンインターネットを自由にお楽しみいただくために、固定やモバイルといったネットワークや、デバイスの違いを気にせずに、ご利用いただけるコンテンツ・アプリケーションをご提供します。

Aiming to provide the open Internet in the way that only KDDI can, we will strive to provide a variety of content and applications that customers can enjoy via any device without a recognizable difference between networks, whether they be fixed-line or mobile.

Multi-Network マルチネットワーク

固定系ではFTTHやCATV、モバイルでは3GやWiMAX、LTEなどの複数のネットワークにWi-Fiを有機的に組み合わせ、シームレスな通信環境をご提供するとともに、急増するデータトラフィックを収容し、高品質な社会インフラを効率的につくり上げていきます。

We provide a seamless communications environment that combines multiple networks, including fixed-line access FTTH and CATV networks, and mobile 3G, WiMAX, and LTE networks, through Wi-Fi. This approach lets us provide a high-quality social infrastructure by efficiently containing the rapid expansion in mobile data traffic.

Multi-Device マルチデバイス

好きな機種がお選びいただける充実のスマートフォンラインアップに加え、タブレット端末、PC、TVなどの多様なデバイスで、同じコンテンツ・サービスをご利用いただけるビジネスモデルの構築を目指しています。

We aim to create a business model that allows customers to access the same content and services from our extensive smartphone lineup, from which customers can select their handset of choice, as well as from tablets, PCs, TVs, and a host of other devices.

Global Strategy

グローバル戦略 <海外事業の拡張>

データセンター、クラウド、海外SI、ネットワークといったグローバルICT基盤を生かし、高付加価値のICTソリューションをワンストップで提供する体制を強化していきます。また、日本でのインターネット事業、WiMAX事業、コンテンツ事業でのノウハウを駆使し、コンシューマビジネス等の新規事業展開も推進しています。海外の重要市場で段階的に成長戦略を推進し、当面は、アジアにグループの総力を結集して、事業成長を図っていきます。

Global Strategy — Expanding Global Business —

By taking advantage of such global ICT platforms as data centers, clouds, overseas system integration, and networks, we are strengthening our framework as a one-stop provider of high-value-added ICT solutions. By leveraging the expertise we have cultivated in Japan in the Internet, WiMAX, and content businesses, we plan to make inroads into consumer and other new businesses, as well. Our growth strategy calls for a gradual move into key markets. At present, we are working to consolidate our Group strength and focusing on business growth in Asia.

3M戦略の推進・深化 Advancing and Developing the “3M Strategy”

2012年1月に3M戦略第一弾として「スマートパスポート構想」を発表。「auスマートバリュー」「auスマートパス」のサービス開始により、3M戦略を本格始動したKDDIは、2013年6月の第二弾「スマートリレーションズ構想」の開始により、3M戦略をさらに深化させました。スマートフォンを「使いこなす」にこだわるKDDIの新たな挑戦にご期待ください。

We announced the first phase of our “3M Strategy,” the “Smart Passport Concept,” in January 2012. By launching the “au Smart Value” and “au Smart Pass” services, KDDI embarked on a full-scale rollout of its “3M Strategy.” In June 2013, we entered the second phase with the “Smart Relations Concept,” thereby entrenching our “3M Strategy” further. Keep your eyes on KDDI, whose new challenge is to make full use of the smartphone.

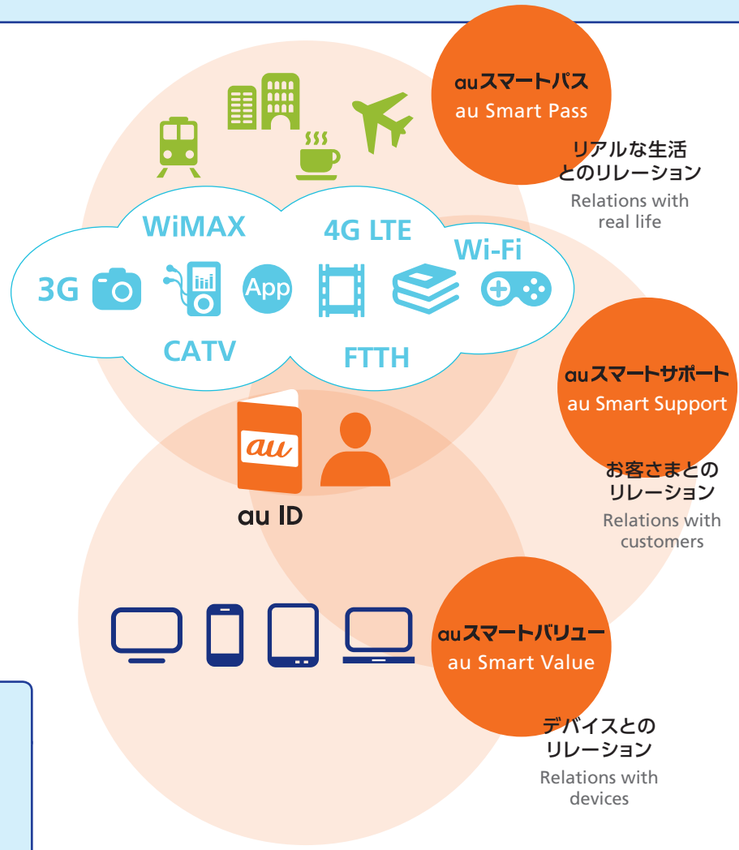
第二弾 Phase 2

2013年6月～ 3M戦略の深化 —スマートリレーションズ構想

From June 2013 Advancing and developing the “3M Strategy” —Smart Relations Concept

KDDIは、2013年6月より3M戦略第二弾「スマートリレーションズ構想」を開始しました。「スマートリレーションズ構想」は、スマートフォンとリアルな生活のつながりを強化し、日常をよりシンプルに驚きのあるものに変えていくサービスイノベーション構想です。スマートフォンを「使いこなす」ことをサポートするさまざまなサービスをお届けしていきます。

KDDI commenced the second phase of its “3M Strategy” in June 2013 by introducing the “Smart Relations Concept.” This is a service innovation concept that transforms the everyday into something simple yet amazing by forging stronger links between smartphones and real life. We will deliver a host of services that allow customers to make full use of their smartphones.



お客さまとのリレーション強化
Strengthening Relations with Customers

auスマートサポート “au Smart Support”

「auスマートサポート」は、「使いこなす」をサポートするスマートフォン時代の新しいアフターサービスです。「買ったけど使いこなせない」「買いたいけど使えるかどうか不安」というお客さまに、専任アドバイザーがスマートフォンライフを徹底的にサポートします。

“au Smart Support” is a sort of after-sales service that supports efforts to make full use of smartphones. Our advisors provide thorough “smartphone life” support to customers who have purchased smartphones but not mastered them and others who would like to buy smartphones but are uncertain about using them.

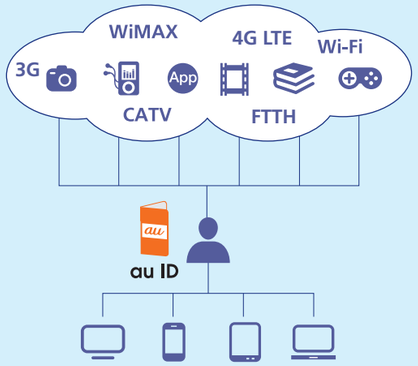
第一弾 Phase 1

2012年3月～ 3M戦略の本格始動—スマートパスポート構想

From March 2012 Full-Fledged Rollout of the “3M Strategy” —Smart Passport Concept

「スマートパスポート構想」は、オープンインターネットの世界をさまざまなスマートデバイスから、シンプル・シームレスに、安心してお楽しみいただけるサービスイノベーションです。「auスマートバリュー」「auスマートパス」をはじめ、「ビデオパス」や「うたパス」「ブックパス」、KDDIのLTEサービス「4G LTE」など、次々に新たなサービスを打ち出し、お客さまの確かなご支持を得ながら、構想を具現化してまいりました。

With the “Smart Passport Concept,” we offered the world of the open Internet, a service innovation whereby customers could enjoy a variety of smart devices simply and seamlessly, as well as securely and enjoyably. Starting with “au Smart Value” and “au Smart Pass,” we have steadily launched new services, including “Video Pass,” “Uta Pass,” “Book Pass,” and “4G LTE,” KDDI’s LTE service. These services have gained the solid support of our customers, as we turned the concept into reality.

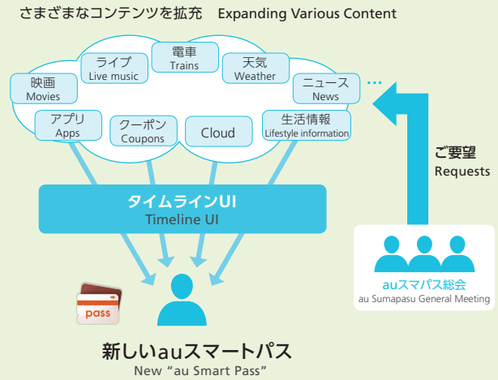


スマートフォンとリアルな生活のリレーション強化
Strengthening Relations between Smartphones and Real Life

auスマートパスの進化 The Evolution of “au Smart Pass”

「auスマートパス」が大幅に進化しました。会員限定のお得な情報や、日々の生活に密着したコンテンツを、タイムライン形式で配信。日常をよりシンプルに驚きのあるものに変えていきます。毎月開催する「auスマパス総会」でいただくご意見をもとに、より良いサービスを創り上げていきます。

“au Smart Pass” has evolved significantly. We disseminate special members-only information and offer closely tailored lifestyle content on a daily basis, transmitted in a timeline-style format. We will transform the everyday into something simple yet amazing. Each month we convene an “au Sumapasu General Meeting,” where we solicit customers’ opinions, using this information to create even better services.



あたらしい自由。
New Freedom.

ご自宅と外出先。スマートフォンとPCやテレビ。そんな違いを意識せずに、
一人ひとりの思い描く思いや理想がかなう世界が、auが考える「あたらしい自由。」です。

We open up the world's communication vistas, allowing customers to chart their courses without concern for whether they are at home or on the road, or using a smartphone, PC, or television. au calls this "new freedom."

「持つ」から「使いこなす」へ
Making the Shift from Owning to Mastering Our Products

誰もがスマートフォンでもっと暮らしを楽しく便利に。
auのラインアップにはそんな思いが込められています。

The au lineup is designed to provide smartphones that make life more enjoyable and convenient for everyone.

auのこだわりを凝縮——auのスマートフォン

auなら、iPhoneや多彩なAndroidスマートフォンの中から、ライフスタイルに合った1台をお選びいただけます。エンターテインメント機能や持ちやすさにこだわり抜いたモデル、最先端のカメラ機能を搭載したモデル、大容量バッテリーと省電力技術で驚きの電池持ちを実現したモデル、初めての方でも使いやすいユーザビリティを追求したモデルなど、個性あふれるスマートフォンをご用意。最新の性能で便利な機能を快適にご利用いただけます。より豊かなスマートフォンライフをお楽しみいただけるau公式アクセサリー「au +1 collection」もさらに充実しました。

HTC J One HTL22

Xperia™ UL SOL22

タブレットのスタイルを一新——auのタブレット

タブレットは、ビジネスシーンやライフスタイルに新たなコミュニケーションスタイルをもたらしています。auのiPadや、新世代ディスプレイ「IGZO」搭載の「AQUOS PAD」は、高速通信サービス4G LTEとWi-Fiの双方に対応し、受信最大75Mbpsの高速通信が楽しめるほか、テザリングにより、4G LTEの高速通信と高信頼の3Gネットワークを他の機器で利用できます。「ブックパスで本を読む」「ビデオパスで映画を見る」「auスマートパスでゲームを楽しむ」など、大画面ならではのライフスタイルをお楽しみいただけます。

AQUOS PAD SHT21

楽しみは無限に——auの通信機器

いつでもどこでもつながる楽しみをお届けするデータ通信機器。モバイルWi-Fiルーター「Wi-Fi WALKER WiMAX HWD13」は、受信最大40MbpsのWiMAXによる高速通信とエリアの広い3G通信に対応。大容量バッテリーの搭載でWiMAX通信時、最大約6.5時間の連続通信を実現しました。デジタルフォトフレーム「PHOTO-U2 SP03」は、携帯電話やパソコンからメールで送るだけで写真を飾ることができ、遠隔操作機能も充実しています。あらゆるコンテンツをあらゆる場所で、あらゆるデバイスから。auは、新しいライフスタイルをご提案します。

Wi-Fi WALKER WiMAX

* 「iOS」「iPhone」「iPad」はApple Inc.の登録商標または商標です。iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

The Essence of au——au Smartphones

au provides iPhone and a host of Android smartphone handsets, so customers are sure to find a model that suits their lifestyle. We offer smartphones with a range of characteristics-models that are easily transportable and loaded with entertainment functions, models with the most sophisticated camera functionality, models with extra-large batteries and amazing power-saving technology, and easy-to-operate models for the first-time user. These models provide customers with access to the latest capabilities and convenient functionality. We have also extended our range of official au accessories through the "au +1 collection," to make smartphone-equipped lifestyles even more enjoyable.

A New Style for Tablets——au Tablets

Tablets offer a new way to communicate, in business settings as well as in other aspects of our lives. The au iPad and the "AQUOS PAD" with a new-generation "IGZO" display are compatible both with the 4G LTE high-speed communications service and Wi-Fi, so users can enjoy fast communications with a maximum downlink speed of 75Mbps. In addition, tethering allows rapid 4G LTE communications and the use of highly reliable 3G networks and can be used by other devices, as well. The large screens on these tablets make customers' lifestyles even more enjoyable by enabling them to read books via "Book Pass," use "Video Pass" to watch videos, and play games through "au Smart Pass."

Limitless Fun——au Communications Devices

Data communications devices allow people to be connected anywhere and at any time. Our mobile Wi-Fi router, the "Wi-Fi WALKER WiMAX HWD13," uses WiMAX with downlink speeds of up to 40Mbps to achieve high-speed communications and has 3G communications compatibility over a wide service area. The high-capacity battery enables continuous communications of around 6.5 hours using WiMAX. Our digital photo album, "PHOTO-U2 SP03," allows photos to be decorated simply by emailing them via a mobile phone or PC and offers a remote operation function. au offers new lifestyle proposals through a host of content, in a wealth of locations, and via a variety of devices.

* iOS, iPhone and iPad is a trademark of Apple Inc. The "iPhone" trademark is used under license by Aiphone Co., Ltd.

「つながる」快適をご自宅でも

Bringing the Convenience of Connectedness to the Home

高速で快適なインターネットを、外でもご自宅でもシームレスに。
KDDIは、外出先のつながる快適を自宅のタブレット、PC、TVにもお届けします。
KDDI provides seamless, high-speed Internet connectivity when at home or on the go via tablets, PCs, and TVs.

インターネットライフをまるごとauで ——auスマートバリュー

「スマートフォンをもっとお得に楽しみたい」。auはそうした声に「auスマートバリュー」でお応えします。「auスマートバリュー」なら、auスマートフォンと、ご家庭の固定通信サービスをセットでご加入いただくと、auスマートフォン1台につき最大2年間、毎月1,480円（税込）を割引。ご家族4人がauスマートフォンなら2年間で最大142,080円もお得です。対象となる固定通信サービスも続々と拡大中。「auひかり」「auひかりちゅら」に加え、「コミュファ光」「eo光」「Pikara」「MEGAEGG」といった提携光通信サービスや、JCN、J:COMをはじめとする全国の提携ケーブルテレビ107社190局（2013年7月末現在）からお住まいのエリアに合わせてお選びいただけます。

auスマートバリュー

1本で楽しさをたっぷりお届け——auひかり

インターネット接続サービスも、電話サービスも、TVも。auの総合ブロードバンドサービス「auひかり」なら、1本の光ファイバーでまとめてお楽しみいただけます。安心・便利なインターネットライフを実現するウイルスチェックサービスや、高速無線LAN機器レンタルサービスもご用意。auひかりホーム「ギガ得プラン」をお選びいただくと、上り下り最大1Gbpsの超高速・大容量インターネット接続が可能。大容量動画のストリーミング、オンラインゲーム、写真や音楽データのダウンロードも、ストレスなくスムーズに行えます。最大450Mbpsの高速無線通信のギガホームゲートウェイ「AtermBL900HW」もご利用いただける断然お得なプランです。

auひかり

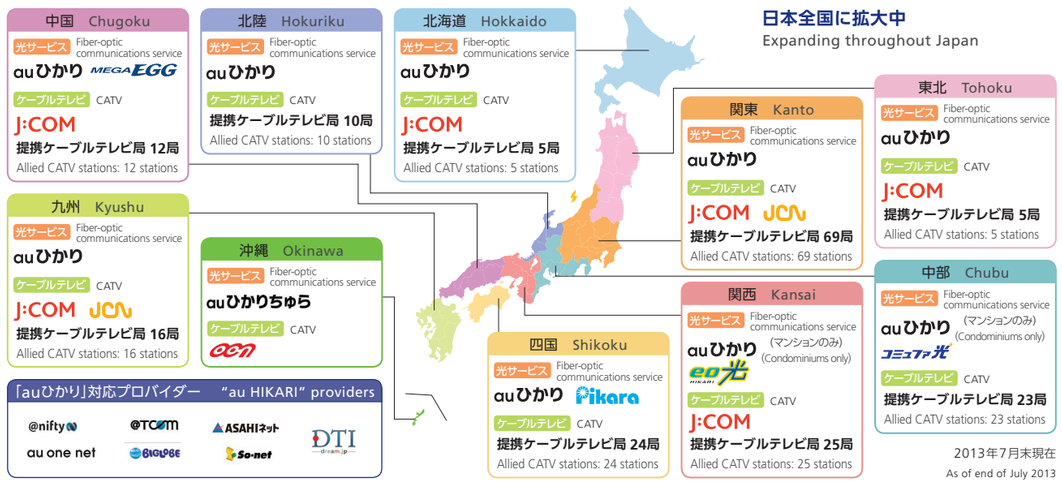
Making the Most of an Internet Lifestyle with au ——au Smart Value

au provides “au Smart Value” to meet the needs of customers who want to enjoy smartphones more affordably. Customers who subscribe to “au Smart Value” access au smartphone and residential fixed-line communications services at a monthly discount of ¥1,480 (including tax) for up to two years per au smartphone. For a household of four using au smartphones, this service amounts to a savings of as much as ¥142,080 over a two-year period. We are also steadily expanding our fixed-line communications services. In addition to “au HIKARI” and “au HIKARI chura,” we provide the allied optical communications services “Commufa-hikari,” “eo HIKARI,” “Pikara,” and “MEGAEGG.” Customers can select these services over a nationwide residential service area via JCN, J:COM, and other allied CATV providers that number 107 companies and 190 channels (as of July 31, 2013).

Delivering a Load of Fun with a Single Line ——au HIKARI

au’s combined broadband service “au HIKARI,” provides Internet connection, telephone, and television service, thereby enabling customers to enjoy a host of content via a single optical fiber. We also offer a virus checking service and a high-speed wireless LAN equipment rental service to make customers’ Internet lifestyles more secure and convenient. Customers who select the “au HIKARI Home” “Giga Value Plan” enjoy ultrahigh-speed, high-capacity Internet connections with uplink and downlink speeds of up to 1Gbps. This level of throughput allows customers to enjoy streaming large videos, playing online games, or downloading photo and music data smoothly and without stress. Providing particularly good value is the Giga Home Gateway, “AtermBL900HW” delivering high-speed wireless communications at up to 450Mbps.

auスマートバリューの提携FTTH/CATV事業者　Allied FTTH/CATV Providers of “au Smart Value”



2013年7月末現在
As of end of July 2013

未来のテレビを変える——Smart TV Box

自宅のTVをスマートテレビに。そんな声をカタチにしたのが、KDDIが世界で初めて開発したAndroid™4.0を搭載したケーブルテレビ用のセットトップボックス「Smart TV Box」です。地デジ、BS、ケーブルテレビ放送の受信はもとより、インターネットを通じて、「auスマートパス」のTV向けのゲームやエンターテインメント、100本以上のアプリをご利用いただけるほか、「Google Play」の多彩なアプリもお使いいただけます。タブレット端末、スマートフォンなどのWi-Fi搭載機器でも多彩なコンテンツを楽しめるWi-Fiアクセスポイントも搭載。家族で使えるカレンダーや、レシピ、ショッピング、フィットネス、教育など、生活に密着したアプリも満載です。

Smart TV Box

固定電話からケータイが24時間無料 ——auまとめトーク

「auまとめトーク」は、「KDDIまとめて請求」をご利用で、ご自宅の「auおうち電話*」からauケータイ、auスマートフォンや、auおうち電話への国内通話料が24時間無料となるサービスです。また、「au→自宅割」のご利用で、ご自分のauケータイ、auスマートフォンからご自宅のauおうち電話も、通話が24時間無料となります。KDDIの電話サービスを一層便利に、お得にご利用いただけます。

* auひかり電話サービス、ADSLone電話サービス、メタルプラス電話（ご家庭用）、au one net 050番号サービス、ケーブルプラス電話、J:COM PHONEプラス、コミュファ光電話

auまとめトーク

Changing the Future of the Television ——Smart TV Box

KDDI developed the world’s first CATV set-top box(STB) with Android™4.0, the “Smart TV Box,” to meet demand for residential smart TVs. This device receives terrestrial digital, BS, and CATV broadcasts and uses “au Smart Pass” to provide games, entertainment, and more than 100 apps, as well as myriad “Google Play” apps, via the Internet on the customer’s TV. “Smart TV Box” also contains a Wi-Fi access point, giving customers access to a host of content via their tablets, smartphones, and other Wi-Fi-enabled devices. Apps are available to fit in well with a customer’s lifestyle, including calendar, recipe, shopping, fitness, and educational apps.

Offering 24-Hour Free Calls from Fixed-Line Phones to Mobile Phones—— au Collective Talk

“au Collective Talk,” which uses the “KDDI Collective Billing Service,” completely eliminates domestic call charges between “au Home Phone*” lines and from “au Home Phone” to au mobile phones and au smartphones. The service also completely eliminates charges for “au→My Home Discount” subscribers for calls made from their au mobile phones and smartphones to their “au Home Phone” lines. In these ways, KDDI is working to make its telephone services more convenient and offer better value.

* “au HIKARI” phone service, “ADSLone” phone service, “Metal-plus” phone (home use), “au one net 050” number service, “Cable-plus phone,” “J:COM PHONE plus,” and “Commufa-hikari” phone

誰もが実感できる新しい価値を
Providing New Value Everyone Can Experience

「スマートフォンで何かがやりたい」。
auはそうしたお客さまの声に耳を傾けながら、日常をシンプルに、驚きのあるものに変えていきます。

Listening carefully to customers who “want to do something with a smartphone,”
au is working to provide everyday value that is simple yet compelling.

「auスマートパス」が大幅にパワーアップ

「ゲーム」「エンターテインメント」「便利ツール」「学習」など、auが厳選した500本以上の人気アプリが月額390円（税込）で使い放題。オープンなインターネットの世界を安心して楽しんでいただける「auスマートパス」が、大幅に進化しました。飲食店のクーポンや、イベント招待や、チケット予約など、実生活に役立つ20万以上のさまざまなお役立ち情報を追加。トップページに、タイムラインUI（ユーザーインターフェイス）を採用し、ライフスタイルに寄り添った、便利で楽しい情報をリアルタイムでお届けします。お客さまのご意見がさらなる進化を後押しします。

auスマートパス

Amping up the Power on “au Smart Pass”

“au Smart Pass” provides subscribers with full access to more than 500 carefully selected apps in such domains as games, entertainment, convenience tools, and learning, for ¥390 per month (including tax). This service, which offers secure and enjoyable access to the open Internet is making great progress. We have added more than 200,000 types of practical information, including coupons for eating/drinking establishments, event invitations, and ticket reservations. The service’s top page employs a timeline user interface that provides convenient and enjoyable information in real time to match user lifestyles. We continue to upgrade our services by incorporating customer feedback.

スマホでも、PCでも、TVでも——auの映像サービス

「ビデオパス」は、月額590円（税込）で、幅広いジャンルから豊富なタイトルが楽しみ放題、見放題のクラウド型ビデオサービスです。見たいときに見られて、返却も不要。スマートフォンに加え、タブレット、パソコンなど、マルチデバイスでお楽しみいただけます。「Smart TV Stick」をテレビにセットすれば、テレビの大画面でもお楽しみいただけます。見放題以外にも、レンタルのラインナップも充実。毎月付与されるチケットを利用して、見たかった話題の新作をいち早くチェックできます。外出先ではスマートフォンで、続きはご自宅で。エンターテインメントをいつでもどこでもお楽しみください。

ビデオパス

View on a Smartphone, PC, or TV ——au’s Video Service

“Video Pass” is a cloud-type service that provides unlimited access to videos across a wide range of genres for ¥590 per month (including tax), so customers can enjoy watching videos whenever they like without having to return them. The service is multi-device-accessible from smartphones, tablets, PCs, and other devices. Using this service in conjunction with the “Smart TV Stick” allows videos to be enjoyed on large television screens. In addition to our unlimited access offering, we provide a pay-per-view lineup. Subscribers can use a monthly ticket to quickly check on the newest videos they have been wanting to see. “Video Pass” gives subscribers the option of entertainment that is unrestricted by time and location, for example, watching the first part of a video on a smartphone while out and about and viewing the remainder at home.

音楽のある豊かな生活を——うたパス

auスマートフォン向け音楽サービス「うたパス」は、月額315円（税込）で、多彩な音楽チャンネルが聴き放題のソーシャル型音楽サービスです。最新のJ-POPから懐かしのヒット曲まで、幅広いジャンルの音楽を100チャンネル以上揃えた「セレクトチャンネル」や、ジャンル、年代、ムードを選択して自分好みの音楽が聴ける「マイミックス」など、今まで知らなかった音楽との出合いをご提供します。また、お友達と一緒に同じ音楽を聴きながらチャットができる機能により、「音楽を聴きながらつながる」という全く新しい体験もご提供します。iPhone、iPad向けのサービス提供も2013年1月から開始。音楽のある生活をより幅広くお楽しみいただけるようになりました。

うたパス

Making Life More Enjoyable with Music ——Uta Pass

“Uta Pass” is a social music service for au smartphones. For ¥315 per month (including tax), subscribers have unlimited access to more than 100 music channels in a range of genres. The service features “Select Channels” that play a wide variety of pre-programmed music including the newest J-pop to nostalgic top hits, as well as “My Mix” that plays a customized selection of music based on a user’s genre, era, and mood selections, and suggests new music they may enjoy based on their preferences. In addition, the service has a function that allows multiple users in separate physical locations to enjoy chatting while listening to the same music simultaneously. This provides a completely new way to experience and enjoy music. We began offering this service for iPhone and iPad customers in January 2013, making it easier than ever for customers to enjoy music as part of their lives.

たくさんの本との出合いを——ブックパス

月額590円（税込）でコミックや小説、ライトノベル、実用書、雑誌、写真集などさまざまなジャンルの電子書籍が読み放題。本棚に格納したタイトルを、いつでもどこでも、さまざまなデバイスで楽しめる電子書籍サービスが「ブックパス」です。気に入った書籍を1冊だけほしい方は「アラカルト購入」で。もちろん、iPhoneやiPadでもお楽しみいただけます。本との出合いがある上質な生活を「ブックパス」で心ゆくまでお楽しみください。

ブックパス

Providing Access to a World of Books——Book Pass

This service allows users to read all the e-books they want for ¥590 per month (including tax) in genres ranging from comics to novels, “light” novels, guidebooks, and photo collections. Using this virtual bookshelf, subscribers can enjoy e-books on various devices, whenever and wherever they like. “A la Carte Purchasing” is also available for people who wish to purchase individual books. Accessible also via iPhone and iPad, “Book Pass” aims to provide more opportunities to interact with books.

意欲ある若い起業家を支援——「KDDI∞Labo」

KDDIは、グローバルに通用する革新的なインターネットサービスをつくり出す意欲を持った若い起業家・エンジニアを支援するプログラム「KDDI∞Labo（ムゲンラボ）」を、2011年に開始しました。同プログラムでは、公募で選抜されたチームに対し、通信事業者の立場から、コミュニケーションスペースの提供や、サービス開発に必要な端末の貸与などの開発サポートをはじめ、起業の際の経営・資本政策サポート、プロモーション、出資や事業提携に至るまで一貫して支援していきます。また、プログラム卒業後には、エンジニアリングプール制度（KDDIからアプリの試作やムービー作成を卒業生に委託）により、KDDIとの関係を卒業後も継続する仕組みも開始しています。

Supporting Motivated Young Entrepreneurs——“KDDI∞Labo”

KDDI launched the “KDDI∞Labo (Mugen Labo)” in 2011 to support young entrepreneurs and engineers who have the motivation to create innovative Internet services that can be used globally. From its perspective as a provider of communications services, KDDI provides teams selected through open recruitment with broad-ranging support. This includes development support, such as providing space for communication and renting the terminals needed to develop services, as well as offering assistance for business startups, including management and capital policy support, promotion, investment, and business alliances. We have also put in place an engineering pool system (commissioning such engineering activities as prototyping KDDI apps and producing movies) that encourages participants to maintain relations with KDDI even after graduating from the program.

KDDI∞Laboスペース（東京都渋谷区）
KDDI∞Labo space (Shibuya, Tokyo)

すべてのお客さまに使いこなしていただくために

Helping All Customers to Master Our Products

auは、すべてのご利用者に、ケータイとスマートフォンを安心・安全、便利にご利用いただけるよう、最適なサポートをご提供します。

au aims to provide optimal support, so that all customers can use mobile phones and smartphones safely, securely, and conveniently.

スマホライフを徹底サポート——auスマートサポート

「買ったけど使いこなせない」「買いたいけど使えるか不安」といったお客さまにも安心してauをご利用いただけるよう、「auスマートサポート」では、会員さまへのさまざまなサービス、特典をご用意しています。「auスマートサポートセンター」では、24時間365日、専任チームがお客さまからの疑問に、電話で懇切丁寧にお答えします。また、電話サポートだけでは不安なお客さまには「スマホ訪問サポート」、購入前にauスマートフォンをお試しいただける「スマホお試しレンタル」など、スマートフォン初心者のお客さまにも安心してお楽しみいただけるよう、徹底的にサポートいたします。

auスマートサポート

Offering Thorough Support for Life with Smartphones——au Smart Support

We have introduced "au Smart Support" to provide a number of services and privileges, delivering peace of mind to au customers who have purchased smartphones but are unable to make full use of them or are uncertain whether they can use them properly. Dedicated staff at the "au Smart Support Center," which is open around the clock and throughout the year, respond courteously to customers' questions. We offer "SmartPhone onsite support" for customers who are uncomfortable with telephone support, and "SmartPhone rental and trial" prior to making an au smartphone purchase. Services such as these are designed to help smartphone novices become comfortable and enjoy using the devices.

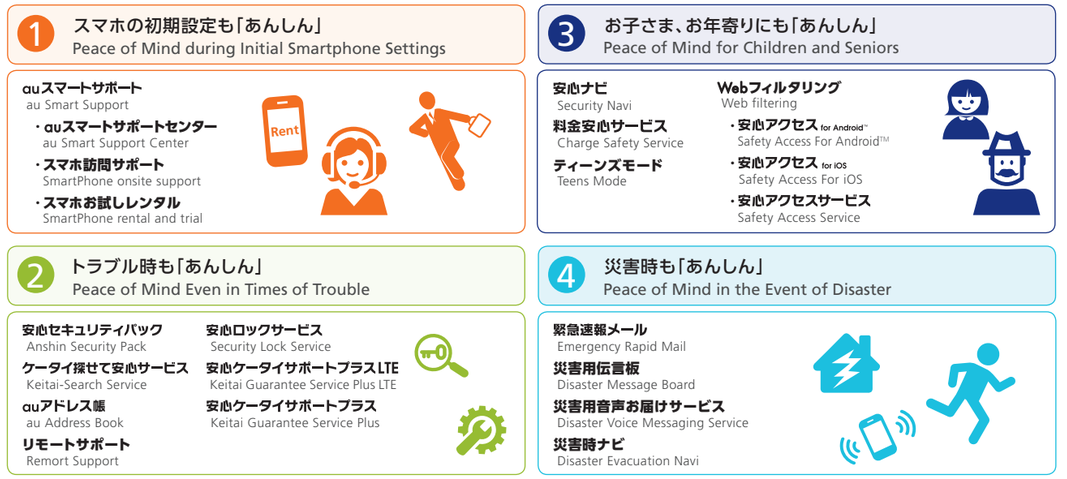
トラブル時にも「あんしん」

auは、充実のアフターサービスをご用意しています。「安心ケータイサポートプラス」は、ケータイ、スマートフォン等をご利用のお客さま向けの有料会員サービスです（iPhone,iPad除く）。故障、破損、水濡れ、盗難、紛失などのトラブルに遭われた場合、お電話1本で、同一機種・同一色の交換用携帯電話機を2日以内にお届けします。また、「安心セキュリティパック」は、「セキュリティ対策（紛失・盗難対策）」「リモートサポート」と「ウイルス・Web脅威対策・Webフィルタリング」をパッケージでご提供。初めての方でも安心・安全にスマートフォンをご利用いただけるよう、トータルにサポートします。

Peace of Mind Even in Times of Trouble

au offers an extensive range of after-sales services. "Keitai Guarantee Service Plus" is a paid membership service for users of mobile phones and smartphones (excluding iPhones and iPads). With this service, customers whose phones have been damaged, broken, lost, stolen, gotton wet, or experienced some other sort of trouble can receive a replacement mobile phone of the same make, model, and color within two days after making a single phone call. We also offer the "Anshin Security Pack," which provides a package of services comprising security countermeasures (for protection if lost or stolen), remote support, protection against viruses and Web-based threats, and Web filtering. Such services aim to provide total support so that even first-time users can enjoy their smartphones safely and securely.

auの4つの「あんしん」 au's Four Approaches to Providing "Peace of Mind"



お子さま、お年寄りにも「あんしん」

「安心ナビ」は、GPS機能により、離れていても、地図で位置や住所をすぐに確認できる「いますぐサーチ」機能や、目的地までの移動経路を地図で表示する「みまもりサーチ」など、お子さまやお年寄りを見守る多彩な機能を搭載。GPS防犯ブザーと現場急行サービス「ココセコムEZs」に対応した安心ジュニアケータイ「mamorino3」、お子さまがご利用の機種に応じて有害情報へのアクセスをブロックするフィルタリングサービス「安心アクセス」、利用料金を保護者が制限できる「料金安心サービス」、思わぬトラブルに巻き込まれないよう機能を制限できる「ティーンズモード*」など、auは、携帯電話、スマートフォンをお使いのお子さまやお年寄りの安心・安全を見守ります。

* スマートフォン向け機能制限は「安心アクセス」で行えます。

Peace of Mind for Children and Seniors

"Security Navi" offers a range of functions to help protect children and seniors. For example, the service uses a phone's GPS function to quickly search for and determine a phone's location through "Search now" and "Tracking" to determine the path to the desired location. au also provides numerous other services to protect the safety and security of children and seniors who use mobile phones and smartphones. These include the "mamorino3" junior security mobile phone, which has a GPS security buzzer and is compatible with the "COCOSECOM EZs" location express service; "Safety Access," a filtering service compatible with children's models that blocks access to sites with harmful content; "Charge Safety Service," which requires guardian approval of usage charges; and "Teens Mode*," which limits functions to prevent users from becoming embroiled in trouble.

* For smartphones, this service uses "Safety Access" function limiters.

災害対策もしっかりサポート

auは、大規模災害時に安全・安心をサポートする災害対策サービスをご提供しています。「緊急速報メール」は、気象庁が配信する「緊急地震速報」や「津波警報」、自治体が配信する「災害・避難情報」といった緊急性が高い情報を、auスマートフォン、auケータイをご利用のお客さまに一斉同報の仕組みで配信するサービスです。「災害用伝言板」「災害用音声お届けサービス」は、音声通話がつながりにくい状況が発生する大規模災害発生時にも、安否確認や連絡ができるサービスです。また、こうした災害対策サービスをひとつのアプリにまとめた災害対策アプリを、auスマートフォンをご利用のお客さま向けにご提供しています。今後も、いざというときに備えたサービスの充実を進めていきます。

Thorough Support via Disaster Countermeasures

au provides disaster countermeasure services to provide safety and security in the event of large-scale disasters. "Emergency Rapid Mail" issues urgent email to au smartphone and au mobile phone customers containing "earthquake early warnings" and "tsunami warnings" from the Japan Meteorological Agency, as well as "disaster/evacuation information" issued by local governments. The "Disaster Message Board" and "Disaster Voice Messaging Service" can be used to confirm the safety of loved ones when disaster strikes and voice communications tends to become difficult. We have combined these disaster countermeasure services into a single app for au smartphone users, and we plan to expand our offerings of such services going forward.

いつでも、どこでも、快適に

Convenience at All Times, Everywhere

自宅でもカフェでも空港でも、そして地下鉄でも。
KDDIはすべてのお客さまの「つながる快適」を追求していきます。

KDDI aims to provide customers with the convenience of connectedness, whether at home, in a café, in the airport, or on a subway.

地下鉄でもイベント会場でも、快適なつながりを

auは、サービスエリアの拡大と「つながりやすさ」を追求し、いつでもどこでも快適にご利用いただける通信環境の整備に努めています。人びとの重要な生活動線である地下鉄では、2013年3月までに全国の主要40路線の地下鉄、乗降客数の多い700以上の駅構内とほぼすべての駅間で、3Gに加え、高速通信サービス「4G LTE」をご利用いただけるようになりました。人が多く集まる場所では、データの「渋滞」が起こる可能性があるため、超小型基地局（ピコセル）の設置や、近隣の基地局にタイムラグなく接続させることで、データトラフィックを分散。花火大会、お祭り、ライブ会場など限られた場所に、一時的に大勢の人が集まる場所でも、車載型基地局を配備するなど、24時間365日、つながる安心をお届けするために、さまざまな取り組みを行っています。

Conveniently Connected, Whether in the Subway or at an Event Venue

au is working to expand its service area and provide better connectivity by creating environments that allow communication at any time and place. As subways are an important mode of transport, by March 2013 we had equipped 40 of Japan's principal subway lines, more than 700 stations, with high passenger traffic and areas between almost all of those stations for "4G LTE" high-speed communications service, as well as 3G. At locations where many people tend to gather, creating the potential for data "traffic jams," we installed ultracompact base stations (picocells), dispersing data traffic to nearby base stations to ensure connections without time lags. We also set up vehicle-mounted base stations in areas where large numbers of people gather for short periods of time, such as for fireworks events, festivals, and live concerts. We are undertaking various such initiatives to ensure secure communications 24 hours a day, 365 days a year.

「4G LTE」サービスを拡張。受信時最大100Mbpsへ

auは次世代高速通信規格LTE（Long Term Evolution）による「4G LTE」サービスを拡張し、受信時最大100Mbps（一部機種*1）となる高速データ通信サービスの提供を2013年6月より開始しました。四国の一部エリアから提供を開始し、順次、拡大を予定しています*2。

* ベストエフォート型サービスです。通信速度は技術規格上の最大値であり、実使用速度を示すものではありません。お客さまのご利用環境、回線の状況などにより低下する場合があります。また、送信時最大速度は、15Mbpsとなります。

*1 2013年7月末日現在の対応機種は以下の通りです。
・iOS iPhone 5、iPad mini、iPad Retinaディスプレイモデル
・Android™ HTC J One HTL22、Xperia UL SOL22、AQUOS PHONE SERIE SHL22、URBANO L01

*2 エリアにより最大通信速度は異なります。最新のエリア情報はauホームページでご確認ください。

Augmenting the "4G LTE" Service with Downlink Speeds of up to 100Mbps

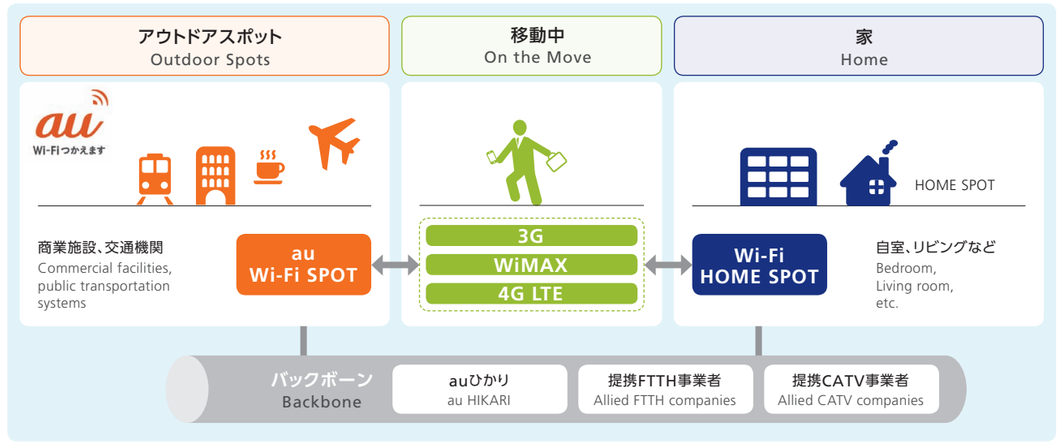
au is expanding its "4G LTE" services, which use the Long Term Evolution (LTE) next-generation high-speed communications standard, and began providing high-speed data communications services offering downlink speeds of up to 100Mbps (on some models*1) in June 2013. Service began in some parts of Shikoku and is scheduled for gradual expansion*2.

Note: This service is offered on a best-effort basis. The speeds mentioned are maximum speeds for technical standards and do not indicate actual speed. Actual speeds may be lower, depending on the customer's usage environment and line conditions. Maximum uplink speeds are 15Mbps.

*1 The following models were compatible as of July 31, 2013.
・iOS iPhone 5, iPad mini, and iPad Retina display model
・Android™ HTC J One HTL22, Xperia UL SOL22, AQUOS PHONE SERIE SHL22, and URBANO L01

*2 Maximum communications speeds differ by area. Please check the au website for the most recent information.

KDDIが目指すスマートネットワーク KDDI's Ideal "Smart Network" World



もっとつながる、もっと便利なWi-Fiを目指して ——au Wi-Fi

生活動線の中でも、特に通信のご利用ニーズが高い施設やご自宅で、より快適にインターネットがお楽しみいただけるよう、公衆無線LANサービス「au Wi-Fi SPOT」や、ご自宅用Wi-Fiルーター「HOME SPOT CUBE」を提供しています。KDDIではこうした通信環境の整備に加え、端末やアプリケーション等の改善により、Wi-Fiと3G／4G LTEとの最適な切り替えの実現やWi-Fiご利用時の電池持ち向上など、「つながる快適」のための取り組みを続けています。

HOME SPOT CUBE

"au Wi-Fi," for More Connected, More Convenient Wi-Fi Service

To meet communications needs in locations where demand is particularly high, we offer the "au Wi-Fi SPOT" public wireless LAN service to make Internet access more convenient and enjoyable. For residential use, we provide the "HOME SPOT CUBE" Wi-Fi router. In addition to augmenting communications environments in these ways, KDDI is improving its handsets and apps to allow optimal switching between Wi-Fi and 3G/4G LTE services and augmenting battery life when using Wi-Fi as part of its ongoing measures targeting "the convenience of connectedness."

「つながりにくい」の声に素早く対応 ——電波サポート24

「電波サポート24」は、お客さまからご自宅の電波改善要望をいただいてから、原則24時間以内（年末年始は除きます）に、電波環境の調査訪問のためのご連絡を行います。「電波サポーター」が訪問調査を実施し、「auフェムトセル」「auレピータ」を用いた最適な電波改善方法をご提案します。また、auスマートフォンをご利用のお客さまには、Wi-Fiルーターのご提案・設置を行うことで、ご自宅内での通信速度の改善を図ります。KDDIは、今後も快適なご利用環境の実現に向けて、サービスのさらなる充実を図っていきます。

* WiMAXエリアやぷりペイドサービス等は対象外となります。

電波サポート24

Resolving Connection Difficulties Swiftly ——Radio wave Support 24

"Radio wave Support 24" is a service that allows customers to make home reception quality improvement requests and, in principle, makes home visits to check signal quality within 24 hours (except during year-end holidays). The "radio wave supporters" who make these visits provide ways to optimize reception, such as by using the "au Femtocell" and "au Repeater." For au smartphone users, we suggest and install Wi-Fi routers to improve in-home communications speeds. Going forward, KDDI plans to enhance its services further to achieve optimal user environments.

* Not available in WiMAX areas and with prepaid services.

ビジネスシーンに変革をもたらす3つの「マルチ」

Driving Transformation in Business Settings through the Three “Multis”

「マルチネットワーク」「マルチデバイス」「マルチユース」の融合によるKDDIならではのソリューションで、
革新的なワークスタイルを実現します。

KDDI aims to promote innovative working styles through solutions that combine its
“Multi-network,” “Multi-device,” and “Multi-use” approaches.

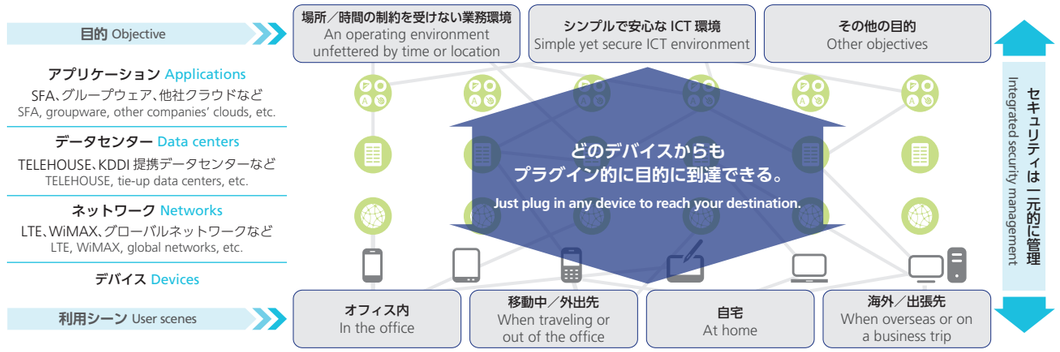
KDDIの法人3M（Multi-Network, Multi-Device, Multi-Use）

KDDI’s Corporate 3M Strategy ——“Multi-network,” “Multi-device,” and “Multi-use”

データセンター、デバイス、アプリケーションを、高い信頼性と高品質のマルチネットワークで
ワンストップかつシームレスに。KDDIだからこそできるICTソリューションです。

KDDI delivers distinctive ICT solutions by combining data centers, devices, and applications into seamless, one-stop
“Multi-networks” that deliver high levels of reliability and product quality.

KDDIが実現するシームレスなICTソリューション　KDDI Bringing about a Seamless World of ICT Solutions



ビジネスに最適な環境を

オフィスではPC、オフィス外ではスマートフォンやタブレット端末などの「マルチデバイス」を活用し、「マルチネットワーク」が実現する最適なネットワーク環境を通じて、業務に必要なアプリケーションを安心・安全、かつシームレスにご利用いただけます。KDDIは、接続形態やデバイスの制約を受けない最適な業務環境の構築に向けて、お客さまごとの課題解決にお応えするソリューションパッケージをはじめ、さまざまなパートナーさまと連携したシンプルでセキュアなICTソリューションをご提供します。

Optimizing Operating Environments

Our “Multi-device” approach that enables customers to use PCs in the office and smartphones or tablets when away, combined with “Multi-network” optimal network environments, delivers the applications that customers need for operations in a safe, secure, and seamless manner. To construct optimal operating environments that are unconstrained by connection formats or devices, KDDI offers solution packages that resolve the issues each customer faces and works with a variety of partners to provide simple and secure ICT solutions.

スマートデバイスがビジネスの強力なツールに

社会やビジネス環境の変化を背景に、時間や場所の制約を受けない「モバイルワークスタイル」の実現に向けたICTの利活用が広がっています。スマートフォンやタブレット端末などの「スマートデバイス」は、外出先でも資料の閲覧やスケジュールの確認を容易にし、ビジネスの強力な武器になっています。KDDIは、オフィスにおけるPC同様、さまざまなビジネスシーンで活用できる便利な機能やアプリケーションをご利用いただけるスマートデバイスを豊富にご用意し、KDDIのクラウドサービスと連携した充実のセキュリティサービスで、外出先でもオフィス同様の環境をご提供します。

Using Smart Devices as Powerful Tools for Business

As social and business environments change, the use of ICT is growing to achieve “mobile working styles” that are unconstrained by time or location. Smartphones, tablets, and other smart devices are evolving into powerful tools for business, as they allow businesspeople to easily refer to materials and check schedules when away from the office. KDDI provides a wealth of smart devices loaded with functions and applications that can be used in various business settings in the same way as office PCs. We use robust security services to link these devices with KDDI’s cloud service so that customers can take advantage of environments like those they use in the office even when on the go.

モバイルワークスタイルへの変革をワンストップで

Transforming Mobile Working Styles in a Single Step

KDDIは、スマートデバイスとクラウドサービスをビジネスシーンで安心してご利用いただけるよう、
さまざまな企業向けサービスをご提供しています。

KDDI provides a range of corporate services that enable companies to use smart devices and cloud services with assurance in a business setting.

KDDIの新しいクラウド基盤サービス ——KDDIクラウドプラットフォームサービス

お客さまのさまざまなニーズに柔軟に対応し、システム稼働率99.99%の高い信頼性と柔軟な拡張性を兼ね備えた新しいクラウド基盤サービスが、「KDDIクラウドプラットフォームサービス」です。大容量バックボーンの閉域イントラ網とインターネットへの接続を標準装備し、お客さまの用途に応じて、パブリッククラウドやプライベートクラウドとしてご利用いただけます。また、仮想サーバや専有サーバについても、構築後、セルフポータルでお客さまの必要なときに簡単に操作可能。さらに、バックアップ機能で、国内2カ所のデータセンターにお客さまのデータを保存し、災害時でもデータが失われることなくご利用いただけます。

KDDI's New Cloud-Based Infrastructure Service, the "KDDI Cloud Platform Service"

The "KDDI Cloud Platform Service" is a new cloud-based infrastructure service that responds flexibly to a host of customer needs, comprises highly reliable systems offering 99.99% uptime, and is easily expandable. Operating as a closed-area intranet with a high-capacity backbone and Internet connectivity as standard, the service can be used as a public cloud or a private cloud, according to a customer's requirements. After initial setup, customers can operate both virtual and dedicated servers easily as self-portals. Furthermore, the service's backup function stores customer data at two domestic data center locations to prevent data from being lost in the event of disaster.

高セキュリティのWi-Fiサービス ——KDDIビジネスセキュアWi-Fi

「KDDIビジネスセキュアWi-Fi」は、「KDDI Wide Area Virtual Switch」をご利用のお客さま向けに、KDDIがワンストップでご提供するWi-Fiサービスです。WPA2エンタープライズに対応したユーザー認証／デバイス認証機能により、セキュリティは万全。さまざまなWi-Fi対応端末から、イントラネットへのセキュアな高速アクセスが可能です。プライベートクラウド提供で初期導入コスト削減、最新機種の低廉な月額料金でのご提供により、運用コストを抑えながら高品質のWi-Fi環境をご利用いただけます。24時間365日のWANとの一元保守窓口で、モバイルワークスタイルを強力にサポートします。

Our Highly Secure Wi-Fi Service, "KDDI Business Secure Wi-Fi"

Through "KDDI Business Secure Wi-Fi," KDDI provides one-stop Wi-Fi services to customers who use the "KDDI Wide Area Virtual Switch." This service employs user/device authentication functions using WPA2 Enterprise encryption to ensure robust security. As a result, a host of Wi-Fi-enabled devices have secure, high-speed intranet access. By using a private cloud, customers enjoy substantially lower initial cost of introduction and inexpensive monthly fees on the latest models. Customers consequently enjoy high-quality Wi-Fi environments with reduced operating costs. Further augmenting our support for mobile working styles, we provide a central maintenance desk that is accessible via WAN 24 hours a day, 365 days a year.

業務改革とコスト削減を同時に実現 ——スマートバリュー for Business

中小企業のお客さまを対象に、auスマートフォンやクラウドサービスを、低廉な価格で便利にご利用いただけるサービスが「スマートバリュー for Business」です。中小企業のお客さまがモバイルワークスタイルを進めるにあたり、課題となっている「効果」や「コスト」、「セキュリティ」などを、固定通信サービスと合わせてご利用いただくことで、まとめて解決することが可能です。また、お申し込みやアフターサービスもKDDIが一元的に対応しますので、導入や運用のご負担を軽減します。KDDIは、中小企業のお客さまのワークスタイルの変革とコスト削減を、総合的に支援します。

Simultaneously Transforming Operations and Reducing Costs with "Smart Value for Business"

We offer "Smart Value for Business," an inexpensively priced and convenient au smartphone and cloud service targeting small and medium-sized companies. Used in conjunction with fixed-line communications services, this service addresses small and medium-sized corporate customers' needs related to effectiveness, cost, and security, while responding to mobile working styles. KDDI handles all aspects from initial application to after-sales service, reducing the burden of introduction and operation. In this manner, KDDI provides comprehensive support to small and medium-sized corporate customers to match changing working styles and to meet the need to reduce costs.

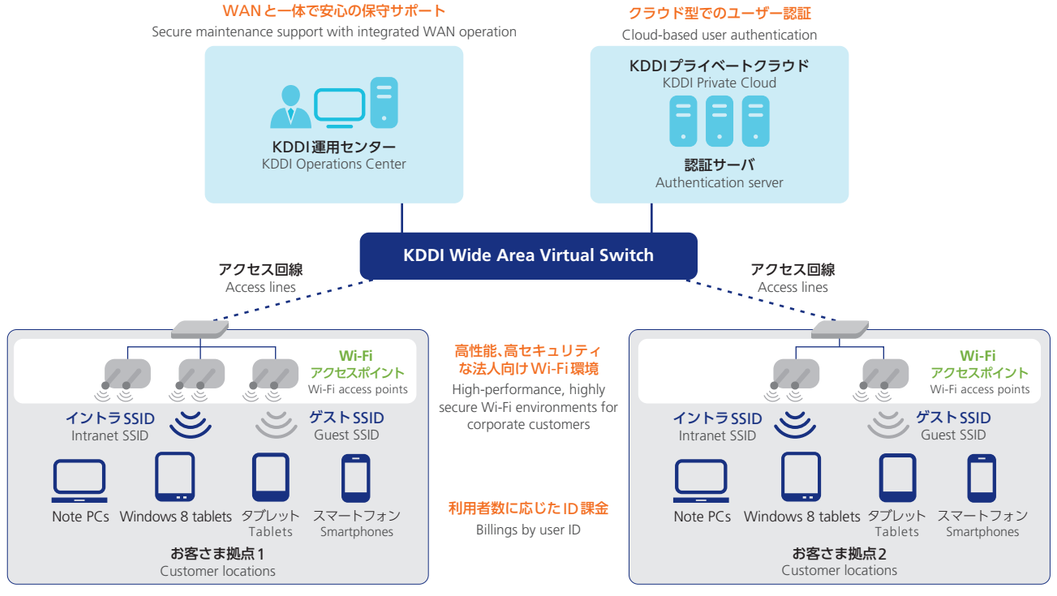
最適なクラウドアプリをパッケージに ——ベーシックパック

スマートデバイスでのご利用ニーズの高いビジネスアプリケーションのパッケージを、月額390円／ID（税込）からご利用いただけるのが、「ベーシックパック」です。大容量ストレージの「KDDIファイルストレージ」や、グループウェア機能をオールインワンでご提供する「KDDI Knowledge Suite」、クラウド型メールサービス「KDDI ビジネスメール」など、オフィス同様の環境を実現する基本アプリケーションをご用意。また、機能を大幅に拡張した「法人スマートフォン基本セット」や「KDDI Smart Mobile Safety Manager」で、セキュリティ管理、端末管理も一元的に行うことができます。

"Basic Pack," a Package of Optimized Cloud Applications

Our "Basic Pack" is a package of business applications that are in high demand for use on smart devices, priced from ¥390 per ID per month (tax inclusive). Essentially providing an office environment, the package's core applications include "KDDI File Storage," for high-capacity storage; the "KDDI Knowledge Suite," offering groupware functionality in an all-in-one format; and the "KDDI Business Mail" cloud-based email service. We also provide the "Corporate Smartphone Basic Set," which offers greatly expanded functionality, and the "KDDI Smart Mobile Safety Manager," providing centralized security and terminal management.

KDDIビジネスセキュアWi-Fi　KDDI Business Secure Wi-Fi



ITサービスの提供を通じて、全国の中小企業のビジネス拡大を支援

Providing IT Services to Contribute to the Success of Small and Medium-Sized Businesses throughout Japan

KDDIは、ICT環境の整備を通じて効率性向上やコスト削減、業務環境の変革を実現し、
全国の中小企業やSOHOのお客さまの事業発展に貢献していきます。

By increasing efficiency, reducing costs, and transforming operating environments through the creation of ICT environments, KDDI contributes to the business development of SOHO and small and medium-sized corporate customers throughout Japan.

中小企業向け会員制プログラム ──KDDI まとめてオフィス

「KDDI まとめてオフィス」は、ビジネスを効率化するクラウドやモバイルといった各種通信サービスはもとより、通信・OA機器等といった最適なICT環境の整備に向けたさまざまなサポートを一括してご提供する、中小企業やSOHOのお客さま向けの会員制プログラムです。ご相談は会員さま専用のお問い合わせ窓口でご対応。また、通信料金とICT・OA機器費用の一括請求により、コスト管理も容易です。ご利用料金に応じて進呈するポイントは、ICT・OA機器やサプライ品の購入費などに充当できます。KDDIは、中小企業やSOHOのお客さまのIT担当として、お客さまが本業に専念できる環境をご提供します。

「KDDI まとめてオフィス」のサポート体制を拡充

中小企業のお客さまのビジネスをより幅広く支援するため、「KDDI まとめてオフィス」の営業体制を拡充し、新たに地域会社4社を立ち上げました。関東エリアを営業地域とする「KDDI まとめてオフィス（株）」に加え、関西・北陸エリアでは「KDDI まとめてオフィス関西（株）」が、中部エリアでは「KDDI まとめてオフィス中部（株）」が、北海道・東北エリアは「KDDI まとめてオフィス東日本（株）」、そして中国・四国・九州エリアでは「KDDI まとめてオフィス西日本（株）」が、地域に密着したきめ細かなサポート体制で、お客さまのビジネス最大化に貢献します。

"KDDI Matomete Office," a Membership Program for Small and Medium-Sized Businesses

"KDDI Matomete Office" is a membership program for SOHOs and small and medium-sized corporate customers that bundles together a variety of support services creating optimal ICT environments, increasing business efficiency by combining various cloud and mobile communications services and with communications and OA equipment. Members have access to an exclusive consultation desk. Cost management is easy, as customers are issued a single invoice for communications fees and ICT and OA equipment costs. In accordance with their usage charges, customers earn points that can be applied toward purchases of ICT and OA equipment and supplies. By serving as the IT manager for SOHOs and small and medium-sized businesses, KDDI provides environments that let customers concentrate on their core business.

Enhancing Our Support Structure through "KDDI Matomete Office"

To provide business support to a broader range of small and medium-sized corporate customers, we have expanded our marketing system for "KDDI Matomete Office" by establishing four new regional companies. In addition to KDDI MATOMETE OFFICE CORPORATION, which conducts marketing in the Kanto region, KDDI MATOMETE OFFICE KANSAI CORPORATION handles the Kansai and Hokuriku areas, KDDI MATOMETE OFFICE CHUBU CORPORATION the Chubu region, KDDI MATOMETE OFFICE HIGASHINIHON CORPORATION the Hokkaido and Hokuriku areas, and KDDI MATOMETE OFFICE NISHINIHON CORPORATION the Chugoku, Shikoku, and Kyushu areas. Through this close-knit regional support network, we aim to maximize our contributions to our customers' businesses.

KDDI まとめてオフィス　KDDI Matomete Office

ITサービスの提供を通じて、全国の中小企業のビジネス拡大を支援
Providing IT Services to Support the Success of Small and Medium-Sized Businesses throughout Japan

オンラインビジネス支援サイト──bizYou

「bizYou（ビズユー）」は、オンラインビジネスでの成功を目指す中小企業のお客さまの支援を目的に開設されたウェブサイトです。最新のビジネス情報、ホームページ作成のノウハウや、ユーザー同士のコミュニケーションの場をご提供しています。ビジネスシーンで使えるギフトを中心とするショッピングサイトや経営顧問サービスサイトなど、コンテンツの拡充も進めています。また、Googleが中小企業のホームページ作成を通じてビジネスのICT化を促進するプロジェクト「みんなのビジネスオンライン」と連携し、中小企業のオンラインビジネスにおける支援や、多様な情報、商品やサービスのご紹介により、地域振興およびビジネスの発展を支援しています。

中小企業向けサービスのラインアップ拡充

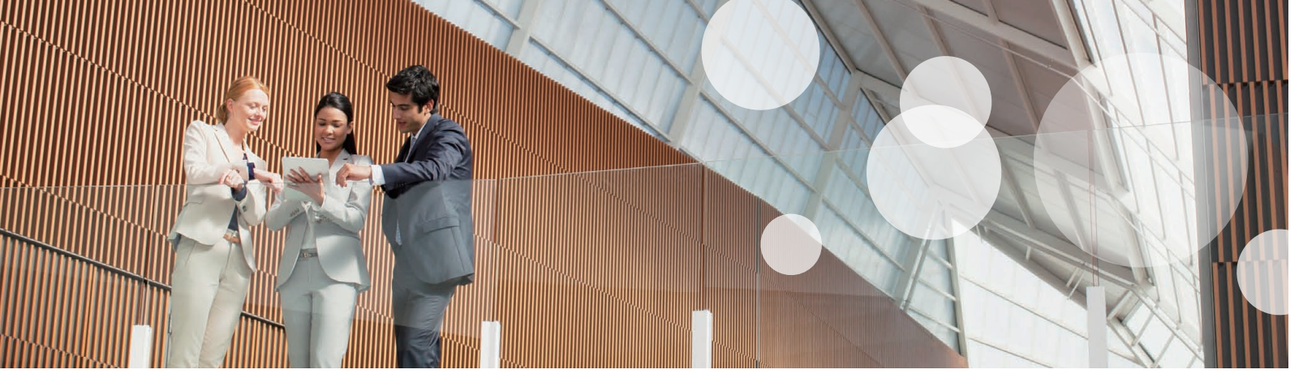
KDDIは、中小企業のお客さまのビジネスを支援するサービスを拡充しました。日本最大の起業支援プラットフォーム「DREAM GATE」との連携による起業・経営顧問サービス「SmaBI（スマビ）」は、定款から労務管理に必要な法的書類をまとめて自動で作成できるツールや経営顧問サービス、「KDDI まとめてオフィス」によるIT・OA導入支援などにより、起業をトータルに支援します。また、Googleの検索連動型広告「Google AdWords™」の取り扱いにより、マーケティング支援サービスを開始したほか、スマートフォンに専用カードリーダーを差し込むだけでクレジットカード決済の導入が可能な「楽天スマートペイ」の取り扱いも開始するなど、ビジネス成功に向けたサポート体制を一層強化しました。

The "bizYou" Online Business Support Site

"bizYou" is a website created to support small and medium-sized corporate customers who are striving to succeed in the online business arena. The site offers cutting-edge business information, website development expertise, and facilitates communications among its users. We are increasing the site's content, such as through the addition of a shopping site that centers on gifts appropriate for business settings and a site offering management advisory services. We have also formed an alliance with "Minna no Business Online," Google's project that promotes the use of ICT in business through the creation of websites for small and medium-sized corporate customers. In combination with this project, we support the online businesses of small and medium-sized corporate customers, introduce diverse information, products, and services, and contribute to regional development and business expansion.

Enhancing Our Lineup of Services for Small and Medium-Sized Businesses

KDDI is expanding its offerings of services that provide business support for small and medium-sized corporate customers. Through an alliance with "DREAMGATE," Japan's largest business startup support platform, we offer the "SmaBI" business startup and management advisory service, which automatically creates necessary legal documents ranging from a company's articles of incorporation to personnel administration forms. "KDDI Matomete Office" provides total support for business startups by assisting the introduction of IT and OA systems and linking to other SmaBI services. In addition, we have begun offering marketing support services that make use of "Google AdWords™," Google's search-linked advertising, and "Rakuten Smart Pay," which facilitates credit card settlements by using specialized card readers for smartphones. In these ways, we are augmenting our systems for contributing to the business success of our customers.



「もっとグローバルへ」—グローバルICTソリューション

“More Global!”—Global ICT Solutions

日本の国際通信のパイオニアとして蓄積してきた実績とノウハウ、
高品質なグローバルICTソリューションやグローバルコンシューマサービスを提供しています。

Leveraging the expertise we have accumulated as a pioneer in Japanese international telecommunications, we offer high-quality global ICT solutions and global consumer services.

KDDIのグローバルICTソリューション

世界中に張り巡らせたネットワークで100を超える拠点をつなぎ、IP-VPNや広域イーサネットサービスなどのネットワークサービス、「TELEHOUSE」ブランドのデータセンター、クラウドサービス、グローバルシステムインテグレーションなど、日本企業の海外事業展開をトータルにサポートしています。アジア諸国では、DMXテクノロジーズやCDNetworksと合わせて約60拠点を展開しています。外資系企業の進出が活発なミャンマーにも拠点を設立するなど、業界最高品質のグローバルICTソリューション提供体制を着々と拡充しています。

KDDIミャンマー

KDDI's Global ICT Solutions

With a globe-spanning network of more than 100 locations, we provide total support for Japanese companies seeking to develop their businesses overseas, including such network services as IP-VPN and wide-area Ethernet services, “TELEHOUSE” brand data centers, cloud services, and global system integration. We operate some 60 sites in Asian countries, in cooperation with DMX Technologies and CDNetworks. We have also established an office in Myanmar, a vigorous market experiencing an influx of foreign firms, and are making other moves to steadily enhance our structures for providing global ICT solutions offering world-leading quality.

[Photo] KDDI Myanmar

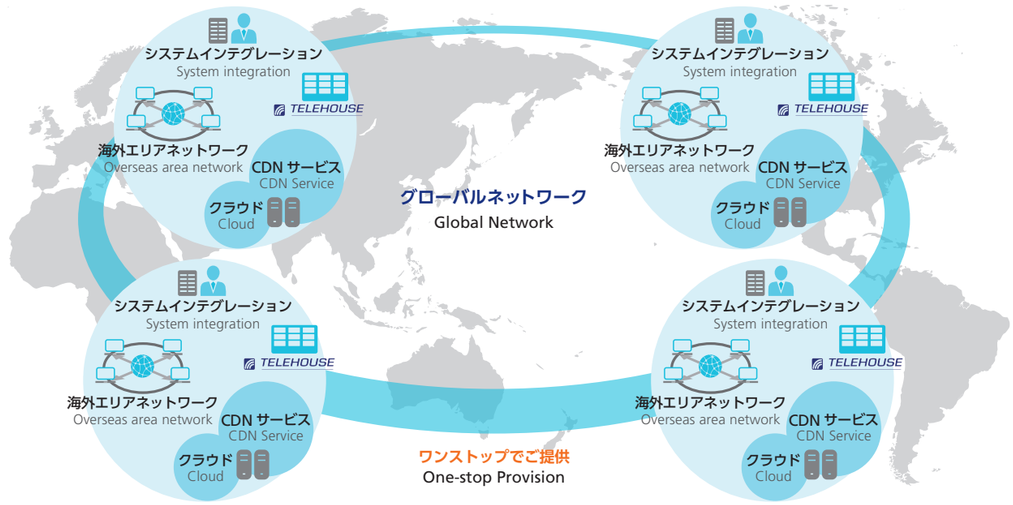
世界のデータセンターブランド「TELEHOUSE」

「TELEHOUSE」は、世界中のお客さまから信頼性とサービス品質が高く評価されているKDDIのグローバルデータセンターブランドです。日本を含め世界24都市46拠点で、グローバルにビジネスを展開する企業のお客さまに地域事情を超えた世界標準品質のICTソリューションをご提供。ネットワーク構築、サーバ購入からアプリ導入、運用保守、セキュリティ監視までを、シームレスに一括してサポートしています。近年は、ドイツやロシアでもTELEHOUSEを開設し、また、中国では、香港を含むグレーターチャイナ市場での拠点を拡張しています。

“TELEHOUSE,” Our Global Data Center Brand

“TELEHOUSE,” KDDI's global data center brand, is regarded highly by customers around the world for its excellent reliability and service quality. Available at 46 locations in 24 cities in countries including Japan, through TELEHOUSE we provide corporate customers who are developing their businesses worldwide with ICT solutions designed to a global standard. We provide seamless bundled support, from constructing networks, purchasing servers, and delivering applications to maintaining operations and monitoring security. We have recently opened TELEHOUSE data centers in Germany and Russia, and are expanding our presence in Greater China, including Hong Kong.

KDDI のグローバルICT ソリューション　KDDI's Global ICT Solutions



国内最高水準の品質を海外でも
——グローバルネットワークサービス

KDDIは、広帯域・大容量の光ファイバーネットワークを基盤に、150以上の国や地域に向けて、高品質・シームレスなグローバルネットワークサービスを提供しています。国や地域ごとの最適な通信経路のアレンジや、ルートの多重化、設備の分散化により、ネットワークの信頼性を確保しています。日欧間では、ロシアの長距離通信事業者ロステレコムと共同で大容量コンテンツやリアルタイム双方向通信を低遅延かつ低廉な価格で、ご利用いただける10Gbps波長サービスを提供。アジアパシフィックエリアでは、日米間を結ぶ総容量20TbpsのUnityケーブル、総容量28Tbpsで日本と東南アジアを結ぶSJCなど、最新鋭の海底ケーブルネットワークを保有し、高品質・低遅延のネットワークを構築しています。

Global Network Services that Deliver the Highest Domestic Quality Levels Overseas as Well

Using a backbone of high-capacity broadband optical fiber networks, KDDI provides high-quality seamless global network services to more than 150 countries and regions. We ensure network reliability by arranging optical communications channels in individual countries and regions, ensuring multiple routes, and providing dispersed equipment. Between Japan and Europe, we collaborate with Rostelecom, Russia's long-distance telecommunications provider, to provide a 10Gbps wavelength service that allows high-volume content and real-time bidirectional communications with low delay and at an inexpensive price. In the Asia-Pacific region, we have a state-of-the-art submarine cable network that includes the trans-Pacific 20Tbps capacity Unity cable and the South-East Asia Japan Cable that links Japan and Southeast Asia using a total capacity of 28Tbps to provide a high-quality, low-delay network.

新たな成長市場の開拓に向けて
——グローバルコンシューマビジネス

KDDIは、国内で蓄積した携帯電話、インターネットのノウハウをもとに、新規市場の開拓を進めています。特に、今後大きな成長が期待できるアジアの新興国・開発途上国での事業参入・展開および米国の移民市場の開拓に力を入れています。一例として、モンゴルのMobiComでは、1996年に携帯電話事業に参入し、通信環境整備の取り組みを通じて、同国の急速な展開に寄与してきました。その結果、現在、MobiComは、同国でシェア約50%を誇るNo.1通信事業者に成長しています。また、毎年増加する米国の移民の方々に向け、MVNO事業者Locus Telecommunicationsを通して、使いやすい携帯電話サービスの展開を進めています。

Cultivating New Growth Markets
——Global Consumer Business

KDDI is cultivating new markets, based on the mobile phone and Internet expertise it has cultivated in Japan. We are commencing and developing business in the emerging markets and developing countries of Asia, which are expected to experience high growth going forward, and concentrating on the U.S. immigrant market. As one example of our activities, in 1996 we entered the mobile phone business in Mongolia through MobiCom—a local telecommunications company with an approximate 50% market share. We are also focusing on the immigrant market in the United States, which is growing every year, by rolling out easy-to-use services through Locus Telecommunications, an MVNO provider.

豊かなコミュニケーション社会の実現に向けて

Aiming to Realize a Bountiful Communications-Oriented Society

**KDDIは、社会基盤の一端を担う通信事業者としての社会的責任を認識し、
安定した通信サービスの提供と社会課題の解決を通じて、豊かなコミュニケーション社会の実現に貢献していきます。**

KDDI recognizes its social responsibility as a telecommunications company that provides part of the social infrastructure. Accordingly, we contribute to the realization of a bountiful communications-oriented society through the provision of stable communications services and by addressing the issues that society faces.

KDDIのCSRの考え方

KDDIは、発足以来、目指す姿や、その実現のために社員が持つべき考え方、価値観、行動規範を示す「KDDIフィロソフィ」を全社員が共有・実践しています。いかなる状況でも安定したサービスを提供するという社会インフラを担う通信事業者としての社会的使命を果たし、お客さま、株主さま、お取引先さま、地域社会など、すべてのステークホルダーの方々との対話を通じて、社会的課題にも高い志を持って取り組んでいくことは一貫しています。「KDDIフィロソフィ」が明示するこれら行動規範の確かな実践により、安心・安全で持続可能な社会の発展に貢献していくことがKDDIのCSR（社会的責任）の考え方です。

4つのCSR重要課題

KDDIは、事業活動に関わるさまざまな課題の中から、社会的関心が高く、かつKDDIが社会とともに持続的成長を目指すために特に注力すべき取り組みとして、「安心・安全な情報通信社会の実現」「安定した情報通信サービスの提供」「地球環境保全への取り組み」「多様な人財の育成による活力ある企業の実現」を「4つのCSR重要課題」として設定しています。ステークホルダーのご意見やご指摘も反映しながら、課題解決に向けたさまざまな取り組みを行っています。

KDDI's Perspective on CSR

From its very start, KDDI has shared among all employees and put into practice the KDDI Philosophy, which describes the type of company it aims to become and the perspectives, values, and code of conduct that its employees need to maintain. KDDI pursues initiatives to fulfill its social mission as a telecommunications company that provides social infrastructure by delivering stable services in a host of situations, and addresses issues of high societal importance by communicating in various ways with all its stakeholders, including customers, shareholders, business partners, and local communities. By putting the code of conduct that is clearly outlined in the KDDI Philosophy firmly into practice, we will contribute to the development of a safe, secure, and sustainable society. This is KDDI's perspective on corporate social responsibility (CSR).

Four Material Issues for CSR

Among the numerous issues KDDI faces in relation to its businesses, it has identified four material issues for CSR as being those of highest concern to society and initiatives that KDDI needs to focus on to achieve sustainable growth that is in harmony with society. These issues are "creating a safe and secure information and communications society," "offering reliable information and communications services," "initiatives to conserve the global environment," and "vitalizing the company by developing a diverse workforce." We reflect stakeholders' opinions and suggestions as we undertake a variety of initiatives to address these issues.

社会の課題と4つのCSR重要課題　Social Issues and the Four Material Issues for CSR

すべてのステークホルダーの皆さまから信頼される企業を目指して

Striving to Be a Company that All Stakeholders Can Trust

KDDIは、すべてのステークホルダーの皆さまから信頼いただける企業を目指し、誰もが安心・安全に情報通信サービスをご利用いただくための環境整備や、地球環境保全、活力ある職場環境づくりなどの多様な取り組みを行っています。

KDDI strives to be a company that all stakeholders can trust. To this end, we create environments so that all customers can use information and telecommunications services safely and securely, and conduct a host of efforts to conserve the global environment and create an invigorating workplace environment.

安心・安全な情報通信社会を目指して

子どもたちが、携帯電話やインターネットを安心・安全に利用できる能力を身に付けるために、「KDDIケータイ教室」を全国で開催しており、2013年3月までの開講数は6,700回、受講者数は120万人に達しています。また、65歳以上の方を対象とするシニア向け講座も開講しました。携帯電話の使い方を分かりやすくご説明する「シニア向け携帯電話コース」と、スマートフォンを購入予定の方向けの「シニア向けスマートフォンコース」の2コースをご用意し、通信機器の操作の苦手な方にも楽しくご利用いただく活動を行っています。

「KDDIケータイ教室」安心・安全講座

Aiming for a Safe and Secure Information and Communications Society

We conduct KDDI Mobile Phone Learning Classes throughout Japan to help children develop the skills to use mobile phones and the Internet safely and securely. Through March 2013, we had held these courses 6,700 times for 1.2 million participants. We have also developed courses for seniors, targeting those aged 65 and older. We have prepared two courses, the Mobile Phone Course for Seniors and the Smartphone Course for Seniors. The first provides easy-to-understand explanations on using mobile phones, while the second is for seniors who are planning to purchase smartphones. The courses' activities are designed so that even people who have difficulty operating communications devices can enjoy them.

[Photo] Safety and Security Seminar in KDDI Mobile Phone Learning Classes

多様な人財が生き生きと活躍できる企業を目指して

KDDIでは、多様な人財が、最大限に能力を発揮できる活力ある職場環境を目指しています。ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた各種制度の導入・充実をはじめ、多種多様な個性や価値観を尊重・理解し合うことが持続的な成長に不可欠であると考え、ダイバーシティを推進しています。2012年度のKDDIの女性管理職者数は124名となり、7年連続で増加しています。海外出向者や現地採用社員に対する「KDDIフィロソフィ」の理解浸透・能力開発に向けた研修の実施や、障がいのある方、高齢者の雇用機会・領域の拡大にも積極的に取り組んでいます。

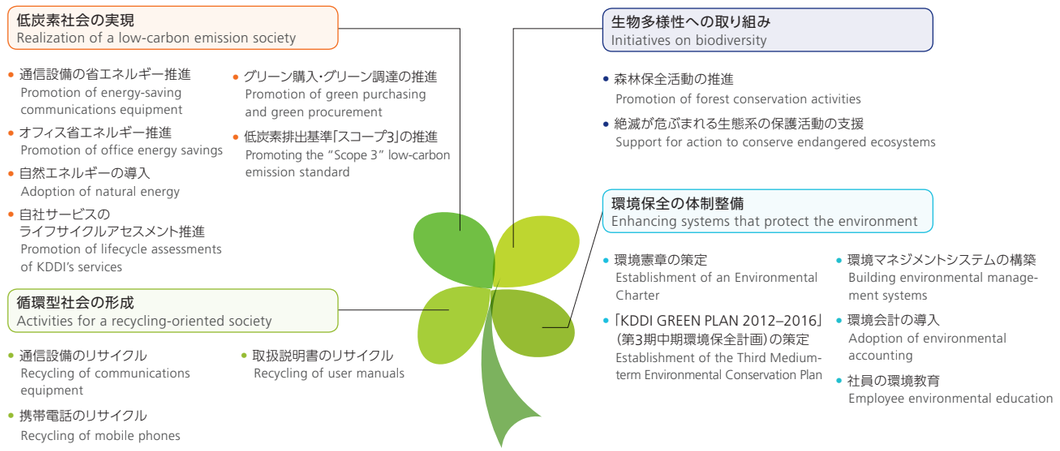
フィロソフィ推進役研修

Striving to be a Company that Invigorates a Variety of Human Resources

KDDI endeavors to provide a workplace that is invigorating and in which diverse human resources can realize their full potential. We have introduced and expanded various systems to promote a work–life balance. We also promote diversity, as we recognize that sustainable growth requires a respect for and understanding of people with diverse characters and values. In the fiscal year ended March 31, 2013, the number of women in management roles at KDDI numbered 124, up for the seventh consecutive year. We conduct training for employees going on overseas assignments and people hired locally overseas to ensure their understanding of the KDDI Philosophy and to develop their capabilities. KDDI is also proactively expanding the number and scope of work opportunities for seniors and people with disabilities.

[Photo] Philosophy promoter training

KDDIの環境保全の取り組み KDDI Measures for the Environment



「KDDI GREEN PLAN 2012-2016」(第3期中期環境保全計画) の推進

KDDIは2012年度に環境保全5カ年計画として、第3期中期環境保全計画「KDDI GREEN PLAN 2012-2016」を策定し、「低炭素社会」「循環型社会」「生物多様性」の3つを重点課題と定め、それぞれの具体的目標に向けて取り組みを進めています。「ICTのGREEN (Green of ICT)」「ICTでGREEN (Green by ICT)」「お客さま・社員とGREEN (Green Road Project)」の3Gアクションからなる具体的取り組みの結果、2012年度末時点では、撤去通信設備のゼロエミッション以外は目標達成ペースで進捗しています。

KDDI GREEN PLAN 2012-2016

Promoting the KDDI GREEN PLAN 2012–2016 (Third Medium-term Environmental Conservation Plan)

During the fiscal year ended March 31, 2013, KDDI formulated the KDDI GREEN PLAN 2012–2016, its Third Medium-term Environmental Conservation Plan, as a five-year plan for environmental conservation. This plan defines three priority measures: a low-carbon society, a recycling-oriented society, and achieving biodiversity, and we are pursuing initiatives toward specific targets for each. As specific measures involving 3G Actions— "Green of ICT," "Green by ICT," and "Green with customers and employees (Green Road Project),"— as of March 31, 2013, we had made progress toward each of our targets except achieving zero emissions for retired telecommunications facilities.

携帯電話基地局の省電力化を推進

KDDIは、自社で消費する総電力量の約60%を占める携帯電話基地局の省電力化に向け、さまざまな取り組みを行っています。大きな電力を消費する空調設備を不要とする省電力型無線装置「Type-Ⅶ」の導入に加え、拡大を進めるのが「トライブリッド基地局」の設置です。通常の商用電力に加え、太陽光発電と蓄電池を時間帯によって使い分けることで、通常の基地局に比べ、年間でCO_2排出量を最大約30%削減すると同時に、災害時の停電対策も兼ね備えています。2013年3月末までに、全国100カ所に拡大しました。

Encouraging Energy Savings at Mobile Phone Base Stations

KDDI is working to conserve energy in a number of ways at mobile phone base stations, which account for around 60% of the total energy the Company uses. We are introducing Type-VII energy-saving wireless equipment that does not require cooling, which is one of the leading sources of electricity consumption, and increasing our installation of tribrid base stations. In addition to standard commercial electricity, these stations are capable of switching to solar and battery power depending on the time of day, which reduces their annual CO_2 emissions by 30% compared with conventional base stations. Tribrid base stations are also designed to continue operating even in the event of a disaster-related power outage. As of March 31, 2013, we had increased the number of these stations to 100 throughout Japan.

災害に備える
Preparing for Disaster

いかなる状況の中でも社会インフラを担う通信事業者としての使命を果たしていくために、KDDIは災害・緊急時対策の強化を進めています。

KDDI is reinforcing its disaster and emergency preparedness measures to fulfill its mission as a telecommunications company that provides social infrastructure under a variety of conditions.

災害に強い通信設備を目指して

KDDIは、災害に備えて通信設備の増強を進めています。東海・東南海・南海地震などの大規模災害に備え、KDDIは日本海側にケーブルを敷設し、国内基幹伝送路を3ルートから4ルートに増強しています。設備監視体制も東京と大阪の「二極体制」が完了しました。東日本大震災では、多くの携帯電話基地局が停電で停波したことを踏まえ、トライブリッド基地局の設置や、携帯電話基地局バッテリーの24時間化を推進しています。2013年3月末現在、24時間化が完了した携帯電話基地局は2,000局に拡大しています。

24時間化対応バッテリー

Building Telecommunications Facilities that are Resistant to Disasters

KDDI is augmenting the ability of its telecommunications facilities to weather disasters. In preparation for large-scale earthquakes in the Tokai, Tonankai, and Nankai regions, KDDI has erected a cable on the Sea of Japan side, increasing its number of backbone routes in Japan from three to four. We have also completed the setup of a dual facility monitoring system, in Tokyo and Osaka. As many of our base stations became inoperable as a result of power outages stemming from the Great East Japan Earthquake, we are installing tribrid base stations and extending base station battery life to 24 hours. As of March 31, 2013, we had increased to 2,000 the number of base stations with 24-hour batteries.

[Photo] 24-hour batteries

迅速なエリア復旧に向けて

KDDIは、大規模災害発生時の迅速なエリア復旧に向けて、さまざまな取り組みを進めています。被災地エリアの通信設備に迅速な電源供給が可能となるよう、移動電源車・非常用発電機の配備や、車載型基地局、可搬型基地局の配備態勢も強化しています。また、船上に携帯電話基地局と衛星通信設備を開設し、海上と陸上間での音声・データ通信の実証実験も実施し、陸上の被災状況に影響されない海上からのエリア復旧に向けた対策にも取り組んでいます。

船上携帯電話基地局の実地試験に使用された海上保安庁の巡視船「くろせ」

Restoring Area Service Quickly

KDDI is moving ahead with numerous measures to restore area service quickly in the event of a large-scale disaster. We are deploying mobile power supply vehicles and emergency power generators so they can quickly provide power to telecommunications facilities in disaster-stricken areas and expanding the number of vehicle-mounted base stations and movable base stations. We are also developing shipboard base stations and satellite telecommunications facilities and conducting demonstration experiments on voice and data communications between land and sea. We are developing measures to enable quick area service restoration from the sea, which is not affected by land-based disasters.

[Photo] The *Kurose*, a Japan Coast Guard patrol boat used to field test a shipboard mobile phone base station

事業継続計画（BCP）の強化

東日本大震災の経験を踏まえ、KDDIは全部門横断型の「災害対策プロジェクト」を立ち上げ、「大規模自然災害事業継続計画（BCP）」を策定しました。同計画は「社員とその家族の安全確保」および「通信事業者としての責務」を果たすため、さまざまな施策を講じています。災害発生時の初動から本格復旧までのフェーズごとの対応を詳細にルール化するとともに、固定・移動通信回線の全面停止に備え、全国の主要拠点を結ぶ衛星ネットワークを構築しました。また、災害発生時に、避難所への対応が迅速にできるよう、あらかじめ派遣要員を選任し、必要品を備蓄することなどを定めています。

Strengthening Business Continuity Plans (BCPs)

Based on its experiences from the Great East Japan Earthquake, KDDI has launched a companywide Disaster Countermeasure Project and formulated a Business Continuity Plan (BCP) for Large-Scale Disasters. We are pursuing a host of measures to address the plan's objectives of "ensuring the safety of employees and their families" and "fulfilling our responsibilities as a telecommunications operator." We have set down detailed rules for each phase of response to disaster, from initial action through to full restoration. We have also created satellite network links to principal bases throughout Japan in preparation for a scenario in which all fixed-line and mobile circuits cease to function. We have identified personnel who will, in the event of disaster, be dispatched quickly to provide support at emergency shelters, and have stockpiled the equipment necessary for this eventuality.

災害に迅速に対応するために

大規模災害時に迅速かつ適切な復旧活動が行えるよう、KDDIは国や地方自治体が実施する総合防災訓練に積極的に参加するなど、全国の関係機関と密接に連携を図っています。また、自社の部門ごとの独自訓練も実施しています。サービス復旧活動をより多くの方々にご理解いただけるよう、車載型基地局の設営等を行う公開訓練を実施しました。2013年2月には、南海トラフ巨大地震を想定した全社災害対策訓練を実施しました。各種訓練を通じて明確になった課題や改善点は、今後の事業継続計画（BCP）に反映し、災害対策体制の一層の強化に役立てています。

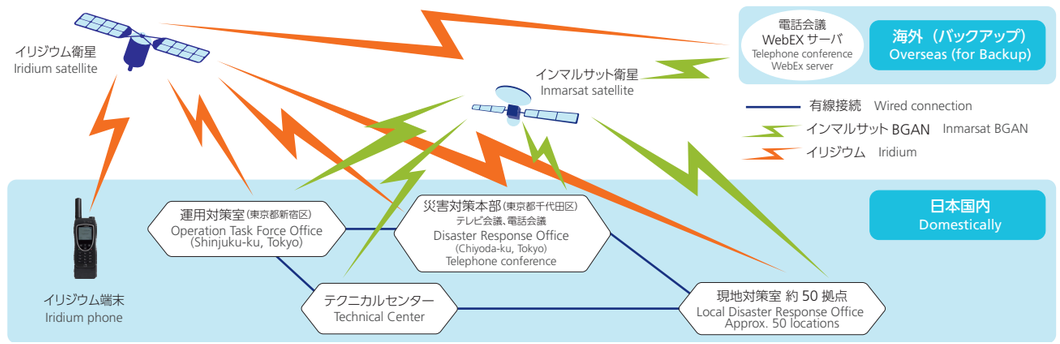
公開訓練の様子

Responding Swiftly in the Event of Disaster

KDDI actively participates in comprehensive disaster preparedness training conducted by national and regional government bodies and maintains close relationships with institutions throughout Japan to ensure it is appropriately prepared to respond quickly if a large-scale disaster strikes. The Company's departments each conduct their own training, as well. We also began offering public exercises on topics such as setting up vehicle-mounted base stations to help people understand our service restoration activities. In February 2013, we conducted companywide disaster response training that assumed a major earthquake in the Nankai Trough. We are reflecting the issues and areas for improvement that became apparent through these training exercises into our BCP and bolstering our disaster response system.

[Photo] Public exercises

全国のKDDI主要拠点を結ぶ衛星ネットワーク　KDDI's Satellite Network Connecting Key Facilities throughout Japan



コミュニケーションの未来を育む「R&D」

R&D Cultivating the Future of Communications

KDDIグループの研究開発の中核を担うのが、KDDI研究所です。
KDDI研究所は、あらゆる人・モノ・情報を最良の通信手段で結ぶ理想のコミュニケーション環境の実現を目指し、最先端の情報通信技術の調査・研究開発、コンサルティングなどを行っています。

KDDI R&D Laboratories are at the heart of the KDDI Group's research and development efforts. At these laboratories, we work to connect a multitude of people, things, and data using top-end communication methods to realize ideal communications environments. We also provide surveys and conduct research and development and consulting related to leading-edge information and communication technologies.

新たな価値創造と快適なユーザー体験を目指して

KDDIの成長戦略「3M戦略」では、さまざまなコンテンツやサービスを、いつでもどこでも、最適なネットワーク、好きなデバイスで、安心してご利用いただける世界の実現を目指しています。ストレスのない、安心・安全なコミュニケーション環境を提供するための最先端の研究や、環境や健康をはじめとした日常生活のさまざまな場面で、安心してご利用いただけるサービスの提供を通じて、新しい多様な価値をお届けできるような開発、さらには驚きの未来を開拓する基礎研究に取り組んでいます。

Delivering New Value and Exciting New Possibilities for Users

KDDI's growth strategy, the "3M Strategy," aims to realize a world in which customers are provided with a host of content and services, whenever and wherever they want, over optimal networks and on their devices of choice. We conduct leading-edge research to provide stress-free, safe, and secure communications environments. We strive to provide services that customers can use with peace of mind in their daily lives, whether related to the environment or health. Furthermore, through our development we endeavor to deliver new and diverse value, and we conduct basic research that is designed to open up a future of exciting new possibilities.

2013年 研究開発分野 R&D Fields

無線・光通信 Radio and Optical Transmission

- 無線エリア品質の監視と改善 Monitoring and improvement of area quality in mobile phones
- 超高速光トランスポート Ultra high-speed optical transport
- ブロードバンド光アクセス Broadband optical access
- 次世代無線ネットワーク技術 Next-generation wireless network technology
- コグニティブ無線 Cognitive radio

ネットワーク Networks

- ネットワーク仮想化・SDN Network virtualization, SDN
- 次世代分散コンピューティング Next-generation distributed computing
- トラフィック傾向予測 Traffic trend forecasting
- ネットワーク自動設定 Network autoconfiguration
- 統合運用管理 Unified operation, administration and management

グリーン Green

- au基地局向けトライブリッド電力制御 Power saving for au base stations
- 省電力ネットワーク運用 Eco-friendly network operation
- グリーンICT Green ICT

セキュリティ Security

- オープン端末のセキュリティ Open terminal security
- 暗号・認証技術 Cryptography and authentication
- NFC・UIM利用技術 Technologies using NFC/UIM
- ネットワーク攻撃検出・防御 Network attack detection and prevention
- データ・プライバシー保護 Protection of data and privacy
- クラウドネットワーク向けセキュリティ Security for cloud networks

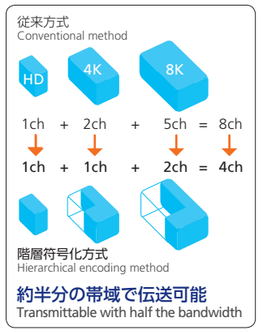
サービスアプリケーション Services and Applications

- 超臨場感メディア Ultrarealistic media
- 画像解析・表現技術 Analysis and expression of images
- 拡張現実感 Augmented reality (AR)
- ヒューマンインターフェイス Human interface
- HTML5応用 HTML5 compatibility
- ユーザー意図理解 Apprehension of user intent
- ユーザーデータ利活用 Effective application of user data

社会的テーマへの貢献を目的としたICT利活用 ICT Contributing to Social Issues

- 健康・医療向け技術 Technologies for health and medical care
- 絶滅危惧種保護活動のための音響観測 Acoustic observation for the protection of endangered species

最近の研究成果
Recent Research Results

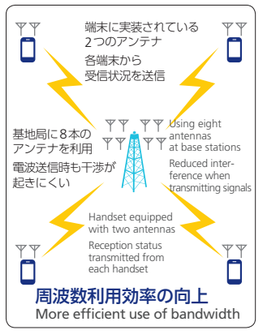


スーパーハイビジョン映像伝送技術

フルハイビジョン、スーパーハイビジョンの超高精細映像を高圧縮して同時に伝送するための「階層符号化」という方式を開発し、CATV網を使っての伝送実験に世界で初めて成功しました。既存の圧縮方式では、HDTVを伝送するのに1チャンネル、4Kを送るのに2チャンネル、8Kを送るのに5チャンネル、合計8チャンネルの帯域が必要だったのに対し、従来方式の約半分の帯域で超高精細映像の同時伝送が可能です。

Ultrahigh-Definition Image Transmission Technology

We have developed a method of hierarchical coding that allows full-definition and ultrahigh-definition images to be highly compressed and transmitted simultaneously. KDDI was the first company in the world to succeed in transmission testing using this technology over CATV networks. Under existing compression methods, HDTV is transmitted over one channel, 4K transmission uses two channels, and 8K transmission requires five channels, so a total of eight channels of bandwidth are needed. Our new technology allows ultrahigh-definition images to be transmitted using only half the bandwidth necessary with conventional methods.

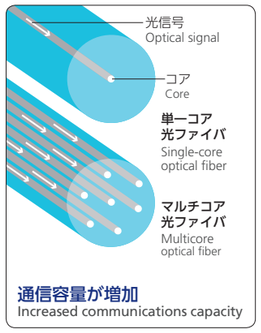


Advanced MIMO技術

基地局と端末側の双方で複数のアンテナを組み合わせ、大容量データを一斉に送る「MIMO (Multiple-Input Multiple-Output)」を発展させた新技術を開発。既存の技術では、複数の端末にデータを送信する際、干渉が大きくなるという課題がありましたが、端末側から基地局側に受信状況などの情報を圧縮してフィードバックすることで、基地局側からのデータ送信時の干渉を減らし、周波数利用効率をLTEに比べて約3倍高めることに成功しました。

Advanced MIMO Technology

KDDI has developed new Multiple-Input Multiple-Output (MIMO) technology that combines multiple antennas at both the base station and handset ends, allowing large volumes of data to be sent simultaneously. With existing technology, interference tends to increase when sending data to multiple handsets. By compressing and providing feedback on information such as handset–base station reception status, the new technology reduces interference when transmitting data from the base station. This approach also boosts bandwidth efficiency to approximately three times that of LTE.

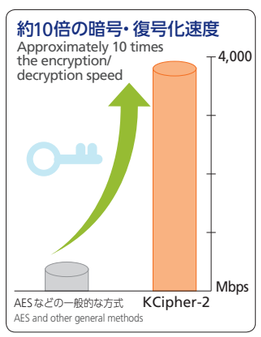


マルチコア光ファイバ伝送技術

光ファイバ1芯に7つの光の通路（コア）を持たせた新しい光ファイバと光増幅器を用いて、世界初の大洋横断級光伝送実験に成功しました。通常、光ファイバ内にコアを増やすとコアから漏れる信号で干渉が起きてしまいますが、これを最小限に抑えることにより、大洋横断級の長距離伝送に成功すると同時に、通信容量と伝送距離の積で表される伝送能力指数の世界最高記録177ペタビット／秒・kmを達成しました。

Multicore Optical Fiber Transmission Technology

We have succeeded in the world's first transoceanic optical transmission trial using a new seven-core optical fiber cable and optical amplifier. Typically, as the number of optical fiber cores increases, signal leakage results in interference. By minimizing this interference, we succeeded in long-distance transoceanic transmission and set a world record for the transmission capacity index, which expresses the product of transmission volume and transmission distance, at 177 petabits per second-kilometer.



高速暗号アルゴリズム「KCipher-2」

限られたリソースで多くの処理を求められる分野や、マルチメディアコンテンツの配信をはじめとする大容量データを扱う分野において、データの暗号化や復元を高速・軽量に行えるよう設計された共通鍵暗号方式のアルゴリズムです。AESなどと比べて7～10倍高速に暗号化／復号処理をすることが可能で、2012年に国際標準規格（ISO／IEC 18033-4）に採用され、2013年3月、総務省・経産省が発表した「電子政府推奨暗号」に選定されました。

"KCipher-2" High-Speed Encoding Algorithm

We have developed a symmetric key encryption algorithm that is designed to perform fast and lightweight data encryption and decryption in fields that require large amounts of processing with limited resources and that handle large data volumes, such as in multimedia content distribution. This algorithm conducts encryption/decryption 7–10 times faster than methods using the Advanced Encryption Standard (AES) specification. In 2012, it was adopted as an international standard (ISO/IEC 18033-4), and in March 2013 it was selected as a "government-recommended electronic encryption" method by the Ministry of Internal Affairs and Communications and the Ministry of Economy, Trade and Industry.

コミュニケーションの「いま」と「ミライ」がここに集まる

The Present and Future of Communication Gather Here

KDDIは、人と情報と文化のコラボレーションを通じ、コミュニケーションの「ミライ」をデザインします。

KDDI is designing the future of communication through a collaborations of people, information, and culture.

KDDIの直営店舗――「KDDIデザイニングスタジオ」「au NAGOYA」「au OSAKA」

KDDI直営店舗は、ゆったりとおくつろぎいただける空間の中で、auスマートフォンや固定通信サービスをはじめとしたKDDIが提供する最新の商品やサービスを展示、体験いただけるショールームのほか、商品購入のご相談から、ご契約、修理等のアフターサービスを承る受付カウンターをご用意し、トータルでお客さまをサポートします。

KDDIは、移動通信と固定通信を併せ持つ国内唯一の総合通信会社として、お客さまとのダイレクトコミュニケーションを「KDDIデザイニングスタジオ」「au NAGOYA」「au OSAKA」を通じて実現し、シンプルでシームレスにご利用いただける環境を提供することで、何でもできる、選べる、「あたらしい自由。」をお客さまに提案してまいります。

KDDI's Directly Operated Shops ——KDDI Designing Studio, au NAGOYA, and au OSAKA

The shops that KDDI operates directly provide spacious and relaxing environments where KDDI showcases its most recent products and services, including au smartphones and fixed-line communications services. In addition to showrooms where customers can experience our offerings, at these shops we offer total customer support, with reception counters for providing consultations on product purchases, entering into agreements and performing repairs and other after-sales services.

As Japan's only comprehensive telecommunications company offering both mobile and fixed-line communications, KDDI communicates directly with customers at the "KDDI Designing Studio", "au NAGOYA", and "au OSAKA". By providing environments for simple and seamless communications, we propose to customers a new sense of freedom to do what they want, making their own choices.

KDDIデザイニングスタジオ
KDDI Designing Studio

東京都
渋谷区神宮前
営業時間
10:00 ～ 20:00
年中無休

Jingumae,
Shibuya-ku, Tokyo
Hours: 10:00–20:00
(year round)

http://www.kds.kddi.com/

au NAGOYA

愛知県
名古屋市中区錦
営業時間
10:00 ～ 20:00
年中無休

Nishiki Naka-ku,
Nagoya-shi, Aichi Pref.
Hours: 10:00–20:00
(year round)

http://www.aunagoya.jp/

au OSAKA

大阪府
大阪市北区大深町
営業時間
10:00 ～ 21:00
年中無休

Ofuka-cho, Kita-ku,
Osaka-shi, Osaka Pref.
Hours: 10:00–21:00
(year round)

http://au-osaka.kddi.com/

Corporate Profile
Corporate Officers
Organization Chart
Domestic Group Enterprises
Overseas Centers
History

Name Card Holder

KDDI株式会社
KDDI CORPORATION
http://www.kddi.com/

本冊子から排出される一冊あたり360gのCO₂をカーボン・オフセットしています。
360g of CO₂ emitted from one copy of Corporate Profile 2013–2014 is offset.

本会社案内2013–2014の製造時に排出するCO₂ 3,236kgは、カーボン・オフセット・ジャパン（COJ）を通じてオフセットされ、東日本大震災復興支援型国内クレジットを活用し、被災地を支援しています。

3,236kg of CO₂ emitted when printing and distributing copies of Corporate Profile 2013–2014 is offset through the Carbon Offset Japan program and the Domestic Credit Utilization Scheme for Supporting Recovery from the Great East Japan Earthquake is employed to support quake-stricken regions.

本冊子は、auショップなどで回収された紙資源をベースにつくられた「KDDI循環再生紙」を使用しています。

インキに含まれる有害な石油系の溶剤の一部を、大豆油などの植物性油で代用したインキを使用しています。

現像液や湿し水を使わず、有害な廃液が出ない「水なし印刷」を採用しています。

「スマートバリュー®」は、イーエムシー株式会社の登録商標です。「Google」「Android™」「Google AdWords」は、Google Inc. の商標または登録商標です。*「Windows®」、「Windows8®」は、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。*「HTC J」はHTC Corporationの商標または登録商標です。*「Xperia」はSony Mobile Communications ABの商標または登録商標です。*「AQUOS」ロゴ「AQUOS」「IGZO」はシャープ株式会社の商標または登録商標です。*「ハイビジョン」は、一般財団法人NHKエンジニアリングサービスの登録商標です。*「WiMAX」は、WiMAXフォーラムの商標または登録商標です。*「Wi-Fi」「WPA2」はWi-Fi Alliance®の登録商標です。*「着うた®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

*Smart Value® is a registered trademark of EMC Co.,Ltd. *Android™, Google and GoogleAdWords are trademarks or registered trademarks of Google Inc. *Windows®, Windows8® are trademarks or registered trademarks of Microsoft Corporation. *HTC J is a trademark or registered trademark of HTC Corpration. *Xperia is a registered trademark of Sony Mobile Communications AB. *IGZO, AQUOS name and logo are trademarks or registered trademarks of Sharp Corporation *Hi-Vision is a trademark of NHK Engineering Services, Inc.*WiMAX is a trademark or registered trademark of WiMAX Forum. *Wi-Fi and WPA2 are registered trademarks of the Wi-Fi Alliance®. *ChakuUta® is a trademark of Sony Music Entertainment Inc.

Printed in Japan